
ESADE

Universidad Ramon Llull

OBSERVATORIO PARA
EL ESTUDIO DEL
COMPORTAMIENTO:
SOCIEDAD Y CONSUMO

Escuelas Deportivas Danone

Un proyecto de transformación social a través del deporte.



Manuel Alfaro | Ismael Vallés

Las Escuelas Deportivas Danone han sido reconocidas en la 5ª convocatoria de los Premios NAOS en la categoría de promoción de la actividad física en el ámbito escolar. La Estrategia NAOS, del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, pretende impulsar la prevención de la obesidad y otras enfermedades crónicas derivadas, a través de una alimentación saludable y la práctica regular de actividad física.

Observatorio para el Estudio del Comportamiento: Sociedad y Consumo

El Observatorio para el Estudio del Comportamiento: Sociedad y Consumo (OEC) tiene como objetivos la investigación, la generación y la difusión de conocimiento, así como la docencia sobre el comportamiento de las personas. Se trabajará sobre los cambios relacionados con los valores y las actitudes que afectan a las decisiones sobre consumo responsable, la salud y la alimentación, la tercera edad y la dependencia, la cultura financiera y el ahorro, el consumo eficiente de los recursos energéticos y naturales, la salud pública y la participación ciudadana, entre otros. El enfoque del OEC está centrado en la persona desde una óptica de marketing, complementada con una visión transversal desde los ámbitos de la gestión de los recursos humanos, las finanzas, la sociología, la innovación y la gestión de los recursos públicos.

ESADE

Universidad Ramon Llull

OBSERVATORIO PARA
EL ESTUDIO DEL
COMPORTAMIENTO:
SOCIEDAD Y CONSUMO



ASOCIACIÓN DE DEPORTISTAS
PARA UNA INFANCIA MEJOR



Escuelas Deportivas Danone

Un proyecto de transformación social a través del deporte.

Directores

Manuel Alfaro | Ismael Vallés

Investigadores

Lluís Salart | Albert Guardia | Mariona Missé

Índice

1. Presentación del Presidente de Danone y del Presidente de ADDIM	9
2. Escuelas Deportivas Danone	11
2.1. El compromiso social Danone.	11
2.2. Un compromiso a largo plazo con la causa	12
2.3. La colaboración entre Danone y ADDIM	13
2.4. Un proyecto social y educativo	14
3. Un proyecto de transformación social	21
3.1. El cambio de valores y comportamiento como foco	21
3.2. Las claves para el cambio	22
3.3. Actuando sobre la parte racional	23
3.4. Motivando la parte emocional	28
4. Impacto social conseguido	31
4.1. Mejores Estudiantes	31
4.2. Más Sanos	38
4.3. Mejores Deportistas	47
4.4. Mejores Ciudadanos	55

1. Presentación del Presidente de Danone y del Presidente de ADDIM

Las Escuelas Deportivas Danone son fruto del compromiso social Danone y el conocimiento y experiencia de la Asociación de Deportistas para una Infancia Mejor (ADDIM).

Tras más de siete años de funcionamiento, el programa se ha consolidado como la principal iniciativa social de colaboración entre una empresa y una organización en el ámbito educativo y deportivo de nuestro país. Más de 5.000 niños y niñas han recibido apoyo escolar, educación en valores y han practicado su deporte favorito: el fútbol.

Con una visión innovadora en la gestión del programa basada en lograr cambios de comportamientos se ha conseguido un impacto positivo en diversas áreas como: la mejora del rendimiento escolar, la adopción de hábitos y comportamientos saludables y en las relaciones interpersonales que se establecen entre los niños y niñas participantes, sus familias, sus tutores de los centros escolares y los monitores de ADDIM.

Los logros conseguidos, nos han animado a renovar nuestro compromiso hasta el 2013 y es por ello que queremos hacer partícipes a otras empresas e instituciones que quieran compartir con nosotros el reto de contribuir a una infancia mejor en nuestro país.



Rafael Jofresa
Presidente de la ADDIM

Javier Robles
Presidente de Danone España



2. Escuelas Deportivas Danone

2.1. El compromiso social Danone.

En la historia de Danone, siempre ha estado presente el compromiso con la responsabilidad y la sostenibilidad tal y como refleja su fin fundacional, *“aportamos salud a través de la alimentación al mayor número de personas posibles”*.

Este compromiso se concreta en tres ejes: facilitar a los empleados el mejor ambiente de trabajo posible, mejorar el impacto ambiental a través de iniciativas como la reducción de las emisiones de CO₂ en un 25% en 2012 y desarrollar programas sociales con un impacto en la mejora de la salud y la nutrición de las personas.

En el ámbito social, las Escuelas Deportivas Danone es el proyecto más importante para Danone España, tanto por su dimensión, como por su contribución e impacto social conseguido a lo largo de sus más de 7 años de vida.



La puesta en marcha del proyecto de las Escuelas Deportivas Danone, respondió a la decisión de Danone en 2004 de dar un paso más con su marca Danet, reforzando su vinculación con los valores del deporte, a través de potenciar su compromiso social con una causa en el ámbito de la infancia y el deporte en nuestro país.

Para ello el departamento de marketing de Danone, la Asociación de Deportistas para una Infancia Mejor (ADDIM) y la consultora Valores & Marketing, decidieron unir sinergias procediendo a diseñar un proyecto que permitiera concretar el compromiso social de Danet con la causa en base al cumplimiento de los siguientes criterios:

- Que respondiera a una necesidad social concreta en el entorno de la causa y que estuviera en coherencia con los valores de Danet.

La imagen de la marca Danet, estaba vinculada con el mundo del deporte de élite y el reto fue identificar un nuevo territorio para la marca en el que el deporte pudiera ser un vehículo de transformación social para la infancia en nuestro país.

Tras analizar el panorama de la causa y relacionarlo con el territorio de la marca Danet, se descartaron diversos enfoques para el proyecto, dado que no respondían a una necesidad social concreta de la infancia de nuestro país. Bien porque ya existían los recursos a nivel social y no se trataba de incrementar los existentes (p.ej. crear *playgrounds* en los principales barrios más deteriorados de ciudades y pueblos, cuando ya existían este tipo de equipamientos y la necesidad era llenarlos con actividades para los niños), bien porque no garantizaban una gestión y un seguimiento efectivo de los resultados (p.ej. crear becas deportivas para familias con recursos económicos limitados para facilitar el acceso de sus hijos a actividades deportivas extraescolares).

A través de un proceso de investigación y de análisis se identificó la relación entre la práctica de deporte, la mejora en el rendimiento escolar y la adopción de hábitos y comportamientos saludables. En este sentido, se planteó la puesta en marcha de un proyecto, que a través de la transmisión de valores y comportamientos a través del deporte, tuviera una incidencia en la mejora del rendimiento escolar en la población infantil.

- Que tuviera un impacto medible a medio y largo plazo en términos de cambio de valores y comportamientos.

El principal reto del proyecto era generar en el medio y largo plazo un proceso de transformación en el colectivo infantil participante en el proyecto. Esta visión constituye un hito en el desarrollo de proyectos sociales en nuestro país. Cuando en 2004 la mayoría de este tipo de iniciativas todavía tenían un enfoque de contribución y no de impacto y de medir los resultados sólo en términos de participación y no en términos de cambio de valores y comportamientos, Danone a través de Danet apuesta por una visión innovadora: la medición del impacto social en términos de cambio de comportamiento.

En este sentido, en la fase de diseño del proyecto se tuvo en consideración la creación de indicadores que midieran el impacto individual en cada niño participante en el programa en los siguientes ámbitos: la salud, la alimentación, el rendimiento escolar y las relaciones interpersonales.

A lo largo de estos siete años, a través de métricas cualitativas y cuantitativas se ha realizado con una periodicidad trimestral un seguimiento individualizado en cada participante para evaluar el cambio de hábitos y comportamientos y también el rendimiento escolar.

- Que su implementación fuera a cargo de una organización social con experiencia y credibilidad demostrada, pero sobre todo que asumiera la medición del impacto como objetivo a lograr por parte del proyecto.

La vocación de Danone, siempre ha sido de colaborar con organizaciones sociales que funcionaran como verdaderos partners en el desarrollo de sus proyectos. En este caso, el reto del proyecto y su dimensión requería de una organización social que además de acreditar experiencia en el desarrollo de proyectos en el ámbito del deporte infantil, asumiera el reto de integrar el cambio de comportamiento en la implementación y evaluación de los resultados. La Asociación de Deportistas para la Infancia Mejor-ADDIM, ha sido la responsable de la implementación desde el inicio aportando su conocimiento, experiencia y capacidades en todos los aspectos de la gestión del proyecto.



A partir de estos condicionantes, nace Escuelas Deportivas Danone. El proyecto comenzó a funcionar en el curso escolar 2004/2005, con la implantación de 4 Escuelas en Alcorcón (Madrid), Sevilla, Cáceres y Barcelona, ampliándose posteriormente en el curso 2005/2006 a 17 escuelas que continúan con su actividad en la actualidad. A lo largo de más de 7 años más de 5.000 escolares con edades comprendidas entre los 6 y los 12 años han tenido la oportunidad de formarse en educación, valores y deporte.

2.2. Un compromiso a largo plazo con la causa.

Las Escuelas Deportivas Danone, constituyen un compromiso de Danone a largo plazo, en coherencia con los objetivos de lograr un impacto en términos de cambio de comportamiento.

Este compromiso se concreta en el ámbito temporal, con la firma de un primer convenio de colaboración que se extendió desde 2004 a 2007 y que posteriormente se ha renovado por periodos trianuales hasta Junio de 2013.

La inversión total de Danone en el proyecto ha superado los 3,5 millones de euros.

La colaboración de Danone y ADDIM basada en periodos trianuales ha permitido trabajar con una perspectiva de largo plazo y establecer un horizonte de tranquilidad y confianza para la organización en la consecución de los objetivos del proyecto.

Asimismo este compromiso temporal a largo plazo ha facilitado una mayor vinculación de los centros escolares, los monitores de la organización y las familias y sus hijos con el proyecto y sus resultados.

2.3. La colaboración entre Danone y ADDIM.

La estrecha colaboración entre Danone y ADDIM se ha basado en el principio de compartir valores a través de la causa.

Danone contribuye al proyecto a través de cuatro formas:

1. Económicamente sufragando los costes de estructura y funcionamiento del proyecto.
2. A través de su conocimiento, facilitando contenidos de información sobre aspectos nutricionales dirigidos a los niños de las escuelas.
3. En especie a través de aportar producto para la merienda de los niños.
4. Con el tiempo de su personal voluntario.

Por su parte ADDIM realiza la gestión diaria del proyecto, asumiendo las funciones de project manager de las Escuelas Deportivas Danone. En este sentido, la organización en colaboración con los Ayuntamientos ha identificado y seleccionado los centros escolares en los que ubicar las Escuelas Deportivas Danone. Además ha seleccionado y formado a los monitores de las escuelas, evalúa con el apoyo de Valores & Marketing, el seguimiento individual de los alumnos y gestiona la relación con los responsables de los centros escolares, en los que están ubicadas las 17 Escuelas Deportivas Danone.

“En 2004 se puso en marcha el programa EDD con una visión innovadora: medir el impacto social en los escolares en términos de cambio en el comportamiento. Tras ocho años, más de 5.000 escolares han mejorado sus hábitos y conductas de salud, alimentación, rendimiento escolar y relaciones interpersonales a través de la práctica del fútbol, la educación en valores y el refuerzo escolar”. Esther Sarsa, Responsable de Desarrollo Sostenible de Danone.



Fruto de esta relación a largo plazo, Danone ha hecho extensivo su programa de voluntariado corporativo “Huellas” a las Escuelas Deportivas Danone, convirtiendo de esta manera al proyecto en una plataforma para la involucración social de sus empleados. Asimismo, Danone ha propiciado la interrelación del proyecto de Escuelas Deportivas Danone con otros proyectos corporativos como la Danone Nations Cup, competición de fútbol por equipos, en los que los equipos de las Escuelas Deportivas Danone han tenido la oportunidad de participar en la fase nacional y en la fase internacional de dicha competición.

“Durante la competición nacional de la Danone Nations Cup, los niños de las escuelas convivieron con otros chavales durante cinco días en Barcelona. Está claro que nosotros no tenemos todavía el nivel deportivo de los otros equipos que llegaron a la final, pero de lo que sí pueden dar clases nuestros alumnos es de respeto y de valores. Nos felicitaron desde la organización, al hotel de concentración, los conductores de autobuses e, incluso, los clubs rivales” Ana Pérez, Coordinadora de las EDD.

2.4. Un proyecto social y educativo.

Entorno social y perfil de los alumnos

El proyecto de las Escuelas Deportivas Danone, se dirige a niños y niñas con edades comprendidas entre los 6 y los 12 años cuyos centros escolares están ubicados en barrios con necesidades socioeconómicas especiales. En estos centros escolares los problemas relacionados con el absentismo y el fracaso escolar tienen una mayor incidencia que la media de todos los centros, lo que justifica desde un punto de vista educativo y social la implementación de un proyecto como el de las Escuelas Deportivas Danone.



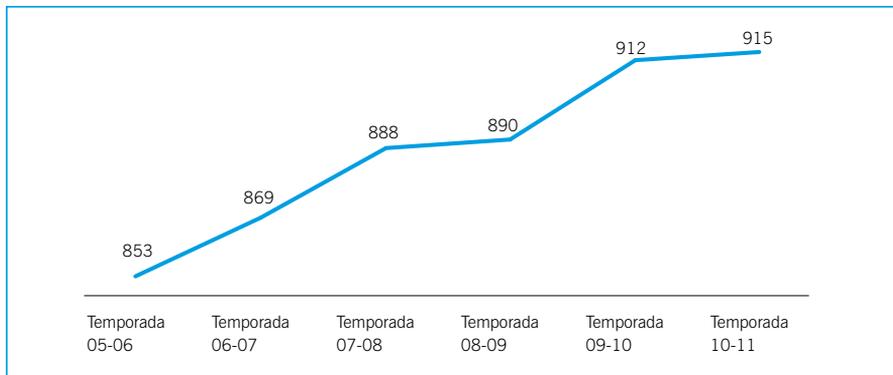
“Las Escuelas Deportivas Danone permiten desarrollar un programa que cubre algunas de las necesidades que tienen los alumnos. Ofertan actividades formativas en periodos de ocio haciendo que, no sólo los alumnos reciban actividades de calidad, sino también alejarlos de entornos negativos a los que están sometidos durante largos periodos de tiempo sin el control de personas adultas”. José Javier Bernal, Jefe de Estudios del C.P. Nuestra Señora de la Paz (Murcia) en 2011.

En la actualidad existen un total de 17 Escuelas Deportivas Danone repartidas a lo largo de las principales ciudades españolas



Cada año han pasado por las Escuelas Deportivas Danone una media de casi 900 escolares.

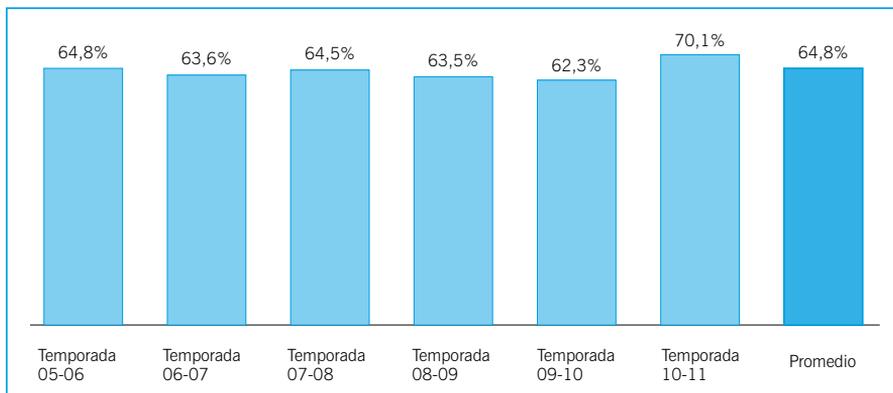
Gráfico 1. Número de alumnos



A lo largo de las 5 temporadas, han ido aumentando progresivamente el número de asistentes a las Escuelas Deportivas Danone. Este aumento no se debe al incremento de escuelas, que no ha variado, sino al aumento de la demanda de plazas en las Escuelas. Durante el curso 2004-2005, en el que se inició el programa en fase piloto, el número de alumnos fue de 207.

En el proyecto conviven niños y niñas provenientes de familias normalizadas, con niños y niñas pertenecientes a minorías étnicas y a familias inmigrantes y en riesgo de exclusión social, lo cual confiere al proyecto una gran riqueza desde el punto de vista educativo y social y también un mayor reto a conseguir en términos de objetivos de cambio de comportamiento, e integración social.

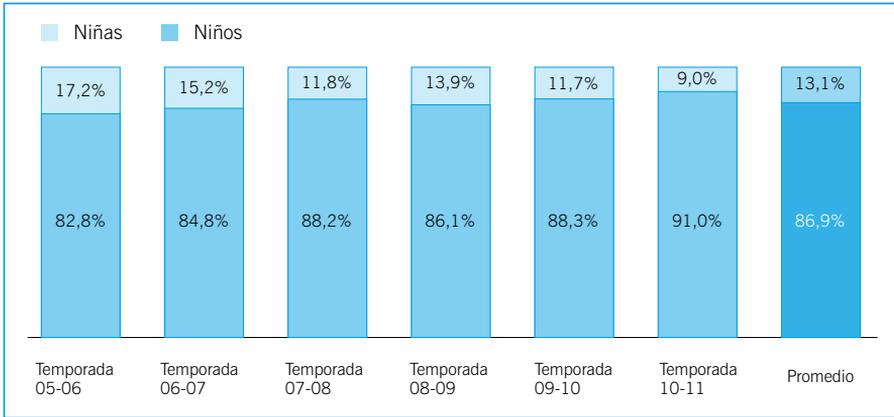
Gráfico 2. Alumnos en riesgo de exclusión social



La situación de crisis económica se ha notado en el empeoramiento de la situación familiar de los niños en riesgo y de su entorno.

Si nos fijamos en el género, vemos que la mayoría de los alumnos son niños, esto se debe a que el fútbol está asociado al deporte masculino. La presencia de niñas ha ido variando entre el 9% y el 17,2%.

Gráfico 3. Alumnos según género



Los cuatro pilares del proyecto

Las Escuelas Deportivas Danone, persiguen la mejora del rendimiento académico y también el cambio de comportamiento de los niños y niñas que participan en ellas. El proyecto se sustenta en cuatro pilares:

Clases de Apoyo Escolar

Consiste en una clase semanal, de una hora de duración, para aquellos alumnos que requieren mejorar el rendimiento académico. La dirección del centro educativo y los tutores, a través del seguimiento académico, valoran qué alumnos requieren de apoyo escolar.

El objetivo de las clases de apoyo es mejorar el rendimiento académico de aquellos niños y niñas que lo necesitan. En estas clases se trabaja especialmente la comprensión lectora de los alumnos, debido a que es un aspecto esencial que contribuye a mejorar el rendimiento académico en las diversas temáticas del currículo de los alumnos. Asimismo en el caso de alumnos que son nuevos residentes, se trabaja de forma específica el idioma, con el objetivo de facilitar su adaptación escolar.



“Hemos podido constatar el cambio generado en determinados alumnos en cuanto a su asistencia a clase, cumplimiento de sus deberes diarios e importante mejoría en su comportamiento. Todo ello conlleva un mejor aprovechamiento de su periodo escolar así como una mejoría en sus resultados en general”. José Javier Bernal, Jefe de Estudios del C.P. Nuestra Señora de la Paz (Murcia) en 2011.

Clases de Educación en Valores



Consiste en una clase semanal, de una hora de duración. Las clases tienen por objetivo el cambio de comportamiento en hábitos, uso del tiempo libre, alimentación, higiene y relaciones sociales. Se busca influenciar comportamientos saludables y cívicos. Es clave para el éxito del proyecto la transmisión de valores de responsabilidad y respeto entre los niños. Estos valores se trabajan de forma transversal en todas las actividades de las Escuelas Deportivas Danone, pero es en estas clases donde se profundiza en ellos.

“Cuando entran a la escuela el primer año, siempre hay 3 ó 4 niños que llegan revolucionados, por eso cuesta que se centren en las clases de educación en valores. Pero pasan los meses, y ves que su comportamiento es mucho mejor. Esto es algo que te agradecen los profesores y los padres, ya que notan el cambio en el niño”. Jose Manuel Rodríguez, Coordinador EDD (Salamanca).

A lo largo de todo el curso escolar se abordan un total de 15 temáticas, con el objetivo de transmitir valores que contribuyan a que los niños sean mejores estudiantes, mejores compañeros, mejores deportistas y más sanos y mejores ciudadanos.

1er Trimestre

- Reglas y normas de juego del buen deportista.
- La higiene.
- La ropa.
- La organización del tiempo y la toma de decisiones.
- La salud emocional el control emocional.

2do Trimestre

- Hábitos de una alimentación sana.
- Alcohol.
- Tabaco.
- Nosotros mismos y la autoestima.
- Seguridad vial.

3er Trimestre

- Relaciones de igualdad entre personas de distinto sexo.
- Respeto por las instalaciones: material y contaminación ambiental.
- La seguridad: en la escuela, en el vestuario, en otros lugares.
- Respeto por el medio ambiente
- Respeto por el mobiliario urbano

Entrenamiento deportivo

Consiste en dos entrenamientos semanales, de 1 hora de duración cada uno de ellos. Los entrenamientos se realizan en dos disciplinas: fútbol 7 y fútbol sala, dependiendo de las instalaciones disponibles en cada centro. Esta actividad es, de entrada, la más atractiva para los niños. Además de su función lúdica, cumple un papel en la transmisión de valores: destaca especialmente el respeto hacia los compañeros, los contrarios y a las reglas, además, se trabajan hábitos de higiene y salud. A través de esta actividad se complementa la formación académica y se contribuye a llenar las horas de los alumnos con ocio positivo.

“En la Escuela Deportiva Danone me lo paso muy bien. Mi primer recuerdo de la escuela es el día que entrené en un campo de césped artificial y, el mejor, la fiesta de fin de temporada, cuando nos entregaron el trofeo y el diploma. En cuanto a lo que más valoro, es el deporte y lo amigos que he hecho. Ahora hago una cosa que me gusta y no molesto a nadie”. Mourad Essabacuni, 12 años. Alumno EDD (Alcorcón, Madrid).

Competición



Los equipos de las Escuelas Deportivas Danone participan en competiciones locales contra otros colegios. La competición es un aliciente y una forma de aprendizaje. No se buscan tanto los resultados en los partidos, como los valores de equipo y la convivencia de los niños en su relación con otros.

La competición cumple también una función motivadora, ya que los alumnos que no asisten al resto de actividades de la Escuela Deportiva Danone, o tienen un mal comportamiento en el centro escolar, quedan fuera de las convocatorias. Las competiciones donde participan las Escuelas Deportivas Danone son una forma de reconocer su esfuerzo a nivel de estudios y comportamiento.

“Yo he visto a niños de nuestras escuelas corregir a sus padres en la grada, decirles: ‘Papá, estamos aquí para divertirnos, para jugar en equipo, cállate’. Antes, los niños llevaban el mismo rol que los padres: ‘voy a ganar pasando por encima del otro’. Ahora, ese rol ha cambiado y los propios niños ven a los padres como personas extrañas: ‘¿qué hace mi padre diciendo esto?’”. Ana Pérez, Coordinadora de las EDD.

Asimismo, coincidiendo con el término del calendario escolar, cada verano se realiza un campus, al que asiste una selección de alumnos de cada Escuela Deportiva Danone.

Además, un equipo formado por los mejores alumnos de cada Escuela, participa desde hace dos años en la Danone Nations Cup.

La elección de los asistentes al campus y a la Danone Nations Cup no se hace en función de los méritos deportivos de los alumnos, sino de su comportamiento y su rendimiento académico. Estas dos iniciativas contribuyen a que los niños tengan una meta facilitando de esta forma el cambio de comportamiento.

“Lo que más valoro de la Escuela Deportiva Danone es todo lo que nos ha dado: las equipaciones y trofeos, los entrenamientos, el acompañamiento a los campeonatos en los que hemos participado y lo que hemos conseguido aprender con todos los monitores. Mi mejor recuerdo es la vez que visité Barcelona para jugar un campeonato con los alumnos de escuelas de otras ciudades de España. ¡Estuvimos varios días y lo pasamos genial!”. Hamza Achabi, 13 años. Alumno EDD (Murcia).



Un proyecto con grandes padrinos

Cada una de las 17 Escuelas Deportivas Danone cuenta con un padrino de referencia. Este padrino es un jugador o exjugador de élite que ha cedido su nombre a la escuela. El papel del padrino es servir de referencia a los niños y niñas de las escuelas, dado que en muchos casos su historia ha sido una vida de superación y esfuerzo. Los padrinos participan voluntariamente en las escuelas realizando visitas puntuales, en las que comparten con los niños y niñas un momento ya sea en sus clases de educación en valores o bien en los entrenamientos.

Madrid • Alcorcón	Madrid • Getafe
José M ^a Gutiérrez GUTI (ex jugador Real Madrid) y Carlos AGUILERA (ex jugador Atlético de Madrid)	Esteban GRANERO (Real Madrid)
Madrid • Leganés	Gijón
Gabriel Arenas GABI (Atlético de Madrid)	Enrique Castro QUINI
Barcelona	Badalona
Pep GUARDIOLA (entrenador FC Barcelona)	Pep GUARDIOLA (entrenador FC Barcelona)
Sevilla • Alcosa	Sevilla • Bermejales
David RIVAS (Real Betis Balompié)	Jesús Capitán CAPI (Xerez Club Deportivo) y Antonio Ramírez “ANTOÑITO” (Jerez FC)
Málaga • Estepona	Cáceres
Fernando HIERRO (mánager general Málaga)	César SÁNCHEZ (Villarreal)
Logroño	Castellón
Dani Aranzubía (Deportivo de la Coruña) y Hermanos García León	Diego FORLAN (Inter de Milán) y Bruno (Villarreal)
Valencia	Salamanca
César SÁNCHEZ (Villarreal)	Vicente del Bosque
Albacete	Zaragoza
Pablo IBÁÑEZ (Birmingham City)	Andoni Cedrún (ex portero Zaragoza C.F.)
Murcia	
Miguel A. Ferrer MISTA (Toronto FC) y Paulo Roberto	

Cabe destacar el papel del Director Deportivo de las Escuelas Deportivas Danone, Rafael Gordillo, exjugador del Betis, del Real Madrid y de la Selección Española, que supervisa la parte deportiva del programa, visitando trimestralmente las 17 escuelas.

Relación con los grupos de interés

Las Escuelas Deportivas Danone, son una plataforma *multistakeholder* de relación entre los diversos grupos de interés que participan en el proyecto.

Los coordinadores y monitores de las Escuelas Deportivas Danone están en contacto permanente con los directores y tutores de los alumnos de los centros escolares, para conocer la evolución en el rendimiento académico y en el comportamiento de los alumnos y determinar conjuntamente qué aspectos se han de reforzar en las clases de educación en valores y en las clases de refuerzo escolar.



Asimismo, desde la Dirección de ADDIM se coordina la relación con las Concejalías de Educación de los Ayuntamientos, estableciendo el proceso de identificación de centros escolares susceptibles de acoger las Escuelas Deportivas Danone, e informándoles de la marcha del proyecto.

Las familias son parte importante del proyecto. A través del proyecto, se transmiten valores y comportamientos a los niños que participan en las Escuelas Deportivas Danone. Se han dado multitud de casos en los que los propios niños y niñas, trasladan los hábitos y comportamientos que aprenden a sus progenitores.

Los voluntarios de Danone participan activamente en las Escuelas Deportivas Danone. A través de las clases de educación en valores y el acompañamiento en entrenamientos y desplazamientos a las competiciones, colaboran con los monitores y contribuyen a mejorar la calidad de la atención que reciben los niños y niñas.

3. Un proyecto de transformación social.

3.1. El cambio de valores y comportamiento como foco.

Las Escuelas Deportivas Danone tienen como objetivo lograr mejores estudiantes, mejores deportistas y mejores ciudadanos. Para conseguirlo, el enfoque del proyecto se centró en el cambio de valores y comportamientos.

La visión de Danone, en aquel tiempo supuso un avance en términos de innovación social. Cuando se diseñó el proyecto en 2004, este planteamiento supuso todo un reto. En aquellos tiempos pocos proyectos de acción social medían resultados y los que lo hacían sólo se centraban en medir la participación.

El primer paso fue establecer claramente los objetivos del cambio a conseguir: mejorar el rendimiento académico e influenciar la adopción de hábitos y comportamientos saludables y sociales positivos en los niños y niñas de 6 a 12 años.

Diversos estudios establecen que es en estas etapas de la vida de un niño cuando la influencia sobre valores y hábitos se traduce más fácilmente en comportamientos que perduran en etapas más adultas. Si bien, la edad del colectivo es un factor positivo a la hora de facilitar la consecución de los resultados, la situación del entorno del barrio y de las familias de estos niños genera frenos y dificultades para alcanzar los objetivos de cambio deseados.

En este sentido, problemas que guardan relación con el rendimiento escolar, o con la adquisición de hábitos de higiene, alimentación saludable, o convivencia con los compañeros no dependen únicamente de las actitudes y comportamientos de los propios niños y niñas, sino del lugar en el que viven y las relaciones que tienen con sus familiares y sus amigos.

Las clases de educación en valores y de apoyo escolar, así como los entrenamientos y competiciones, actúan por tanto como ecosistemas para transmitir valores e influenciar comportamientos alineados con los objetivos de cambio anteriormente mencionados. En ellas los monitores realizan una labor diaria con los niños y niñas, complementaria a la actividad escolar que realizan los alumnos en sus centros convirtiéndose en la alternativa para muchos de ellos de pasar el tiempo en la calle.



El trabajo realizado en las Escuelas Deportivas Danone es objeto de seguimiento a través de indicadores que miden la realidad. Para ello, se establece un contacto permanente con los tutores de los niños para evaluar el seguimiento del rendimiento académico y conocer qué aspectos relacionados con el currículo deben reforzarse. También se utilizan indicadores para medir la percepción sobre cómo se adquieren progresivamente hábitos de comportamiento relacionados con la higiene, la alimentación, el civismo y la relación con los compañeros y familiares. De forma trimestral se realiza una encuesta individual a todos los niños y niñas de las Escuelas Deportivas Danone, en la que responden a 59 indicadores relacionados con los hábitos comentados.

“En encuestas practicadas a los alumnos del centro que participan en la Escuela Deportiva Danone, todos ellos responden que su paso por ella les ha permitido mejorar en todo. Uno de los cambios destacables, al margen de la adquisición de habilidades deportivas, es el de los valores deportivos que van interiorizando, lo que les permite a la mayoría mejorar sus relaciones con los compañeros, aspecto que se observa fundamentalmente durante los recreos”. Antonio Mendaza, Director del C.P. Bretón de los Herreros (Logroño).

3.2. Las claves para el cambio.



Platón dijo que en nuestra cabeza convive un auriga que se comporta racionalmente y que lleva las riendas de un caballo desbocado que apenas hace caso al látigo.

Desde hace años los psicólogos han prestado atención a los procesos de cambio de comportamiento a los que se enfrentan las personas. Desde Freud, que escribió sobre la identificación del egoísmo y la consciencia del superyó, pasando por Prochaska y Diclemente que determinan cómo la motivación de la persona determina su predisposición al cambio, o los economistas del comportamiento que establecen dos sistemas: el planificador y el ejecutor.

Recientemente Jonathan Haidt en su libro *The Happiness Hypothesis*, establece que todas las personas tienen en su cerebro una parte emocional que se comporta como un elefante y una parte racional que actúa como un jinete. Aparentemente el jinete es el líder, el que lleva las riendas y el que sabe la dirección que tomar. Pero cuando el jinete y el elefante no se ponen de acuerdo, el elefante acaba marcando el camino. Casos como dejar de fumar y no conseguirlo, realizar una dieta y volver a ganar peso, o asistir a clase y volver a hacer novillos, son ejemplos en los que nuestra parte emocional, vence a nuestra parte racional. Nuestra parte emocional siempre está pensando en términos de retorno a corto plazo (tomar un bollo cada desayuno y merienda) en lugar de evaluar el retorno a largo plazo (estar en el peso ideal). Por el contrario, la parte emocional es imprescindible en el proceso de cambio, porque es la que hace progresar a la persona hacia el objetivo pretendido, siempre y cuando la dirección establecida por la parte racional sea la adecuada. El reto del cambio, por tanto reside en alinear la parte racional y la emocional en cada uno de nosotros.

“En la Escuela Deportiva Danone he aprendido muchas cosas sobre fútbol y educación. Ir a ella ha afectado a mis estudios porque si no apruebo no me dejan asistir. Ahora las tardes las tengo ocupadas, hago deporte y doy clases de valores y, los sábados, mi familia me acompaña a los partidos para verme jugar”. Mohamed Benhaddi, 12 años. Alumno EDD (Getafe, Madrid).

En las Escuelas Deportivas Danone se considera que el cambio es un proceso, no un evento al que se llega en un momento dado. En este sentido se trabaja desde ambas perspectivas, tratando de alinear la parte racional con la parte emocional de cada niño con el objetivo de lograr el cambio deseado. Esto implica en la práctica:

- Comunicar de forma clara qué se quiere y qué se espera de cada niño que forma parte de las Escuelas Deportivas Danone. En este sentido se pone énfasis en la importancia del rendimiento escolar y en la mejora de hábitos y comportamientos. La resistencia de los niños a adoptar nuevos hábitos y comportamientos se debe en muchos casos a una falta de claridad en la transmisión de la información y de los objetivos, lo que dificulta que la parte racional actúe en la dirección correcta que se espera.
- Motivar de forma positiva es clave de cara a que los niños actúen en línea con el cambio deseado. Lo que puede parecer apatía o resistencia al cambio, a menudo es cansancio o extenuación por no alcanzar los resultados esperados. Es por esto, que es imprescindible influenciar actitudes y valores desde una motivación positiva. A pesar que el conductor sepa qué es lo que hay que hacer (hacer los deberes cada día), el elefante se puede bloquear porque encuentra dificultades en el camino

que le impiden ir logrando los objetivos y avanzar hacia el proceso de cambio (no dispone de un espacio en casa para hacer los deberes, o los amigos le llaman para que salga a jugar a la calle). En consecuencia, hay que motivar la parte emocional para que la actitud de cambiar se concrete en un comportamiento.

- Conformar el camino. En muchas ocasiones, lo que puede parecer un problema de comportamiento ante un proceso de cambio, en verdad se trata de un problema situacional. Por ejemplo, no realizar una dieta equilibrada porque los padres desconocen los beneficios de comer frutas, verduras y lácteos a diario. En este sentido, si se crean las circunstancias favorables el camino para el cambio se hace más fácil.

“Lo que nos hace diferentes es que damos la misma importancia a la educación en valores que al entrenamiento deportivo”. Cristóbal Mingolla, Coordinador EDD (Estepona).

3.3. Actuando sobre la parte racional.

Como ya hemos comentado, en las Escuelas Deportivas Danone hay un porcentaje destacable de niños y niñas provenientes de minorías étnicas, de familias inmigrantes y en riesgo de exclusión social. En algunas de estas escuelas como las de Barcelona o Murcia el porcentaje de estos colectivos alcanza el 90%, situándose la media del conjunto de escuelas en el 64,82%. También hay que tener en cuenta que la mayoría de las Escuelas Deportivas Danone se ubican en centros escolares de barrios que presentan unos niveles de paro superiores a la media nacional y en los que la crisis económica ha tenido una especial incidencia. Estos condicionantes han contribuido a empeorar los índices de asistencia a clase y de abandono escolar antes de finalizar la primaria.

“La actividad de las Escuelas Deportivas Danone, aparece en el Proyecto Educativo del Centro (PEC) y en las Programaciones Anuales, como un elemento de mejora y calidad de nuestro colegio. No hace falta, por tanto, añadir que las relaciones de los profesionales del centro y los responsables de la escuela son muy fluidas”. Antonio Mendaza, Director del C.P. Bretón de los Herreros (Logroño).

Dadas estas circunstancias de entorno, la mejora de los índices de asistencia y de rendimiento escolar y la adopción de hábitos y comportamientos saludables y sociales positivos en los niños y niñas, sería implantable sino se hubiera actuado en dos ejes:

- La involucración de los centros escolares y en especial de sus directores y tutores con el proyecto. A pesar de tener el visto bueno por parte de los Ayuntamientos y de los responsables de los centros escolares donde se iban a ubicar las Escuelas Deportivas Danone, fue clave generar confianza en los propios directores y tutores de los niños para vencer sus reticencias iniciales y percepciones negativas hacia el proyecto. Al inicio de la actividad la mayoría de directores y tutores de los centros escolares tenían una opinión de indiferencia y en algunos casos hasta negativa hacia la iniciativa. Desde la consideración de las Escuelas Deportivas Danone como un proyecto de corta duración que no se consolidaría en los centros escolares, hasta el supuesto interés que pudiera tener la marca Danone en el apoyo de esta iniciativa.

“No hay frenos, todo son facilidades. Cuando termina el curso escolar, siempre nos preguntan por la temporada siguiente y por si tenemos alguna predilección de horarios y fechas, para poder disponer de lo mejor que tenga el centro”. Cristóbal Mingolla, Coordinador EED (Estepona).

- Conseguir el compromiso de los padres. Como hemos comentado, la diversidad de culturas supuso desde el inicio un reto más a gestionar por parte de ADDIM. La existencia de familias de nueva residencia (China, Europa del Este, Latinoamérica y Africa), conviviendo con familias españolas y de etnia gitana, implicaba conocer en profundidad los comportamientos culturales de cada uno de los grupos. Por ejemplo, las familias de etnia gitana tienen una idea de la protección paterno-familiar muy arraigada, lo cual suponía una dificultad para que los padres dejaran venir a sus hijos a los entrenamientos y a las competiciones y las familias chinas tienen en general un comportamiento muy cerrado, que se añade a la dificultad de comunicación del idioma.

“Por lo general, la implicación de los padres en la dinámica escolar es escasa, y en la mayoría de los casos nula, sin embargo, a lo largo de estos últimos años hemos constatado una mejoría. Padres y madres que, generalmente, no se implican en la escolaridad de sus hijos, han asistido al centro para interesarse por las actividades que se realizan en la Escuela Deportiva Danone. Esta implicación en las actividades que realizan sus hijos resulta especialmente significativa, ya que suelen ser muy pocas las iniciativas que padres y alumnos realizan de forma conjunta”. José Javier Bernal, Jefe de Estudios del C.P. Nuestra Señora de la Paz (Murcia) en 2011.

En búsqueda de los haces de luz

Para avanzar en estos dos ejes, a lo largo del curso escolar 2004-2005 se puso en marcha la fase piloto del proyecto de las Escuelas Deportivas Danone, en cuatro centros escolares. Durante este primer año de funcionamiento, se identificaron aquellos aspectos que funcionaban y posteriormente a partir de 2005-2006 se clonaron en el resto de las 17 escuelas.

“La Escuela Deportiva Danone es una actividad que comenzó en el centro casi por casualidad, los padres no veían claro eso de que sus hijos participaran en una actividad sin coste económico y en la que iban a desarrollar un deporte que, en definitiva, les apasiona a la mayoría. Ahora, es de las actividades, con mucho, la más demandada y la que presenta siempre listas de espera”. Manuel Medrano, Director del C.E.I.P. San Pablo (Albacete).



La visión no fue centrarse en resolver los problemas, lo cual hubiera supuesto invertir mucho tiempo, sino investigar aquellos aspectos relacionados con el proyecto que funcionaban en la línea correcta e intentar clonarlos. Por ejemplo: qué hacían los niños y niñas que tenían buen comportamiento, qué motivaciones tenían aquellos padres que venían a ver los entrenos de sus hijos, qué intereses y necesidades planteaban aquellos tutores más motivados con el proyecto. A través del conocimiento de estos y otros aspectos se trató de replicar estos patrones de comportamiento en aquellos individuos que no estaban alineados.

Para lograr la involucración de los directores y tutores de los centros escolares, los monitores de ADDIM se convirtieron en sus aliados, posicionando las clases de refuerzo escolar y de educación en valores como un complemento de lo que se hace en clase y la actividad deportiva como una motivación para transmitir valores positivos y mejorar el rendimiento académico.

A través del diálogo con los tutores en los centros se detectó un problema generalizado en la gran mayoría de los centros: la necesidad de reforzar la lectoescritura, ante el gran número de niños y niñas nuevos residentes. El hecho de concretar la lectoescritura como aspecto central de las clases de apoyo escolar, hizo posible el avance en la comprensión del lenguaje oral y escrito por parte de los niños y niñas de las Escuelas Deportivas Danone, lo cual ha sido determinante en la mejora del rendimiento escolar en el resto de temáticas del currículo.



“La Escuela Deportiva Danone es un complemento más que ayuda a la formación de los alumnos que tenemos escolarizados en el centro. Con el paso de los años hay una mayor implicación del profesorado y una relación excelente con los monitores. Para el centro, para su actividad deportiva, y para el conjunto de las actividades de las tardes, la implantación de la EDD ha sido muy beneficiosa”. Manuel Holgado. Director del C.E.I.P. Filiberto Villalobos (Salamanca).

También los directores y tutores de los centros han comprobado que gracias a las actividades educativas y deportivas de las Escuelas Deportivas Danone se ofrecía una opción de ocio positivo inexistente hasta la fecha en los centros y que ésta ejercía una función de protección y vía de escape ante problemas de conflictividad existentes en muchos de los hogares familiares.

Esta confianza ha generado con el tiempo un reconocimiento de los directores y de los tutores hacia el proyecto. Las barreras iniciales se han convertido en facilidades, de cara a la implementación del proyecto, como por ejemplo el acceso a los mejores recursos e instalaciones del centro, o la posibilidad de establecer los mejores horarios para las actividades. Este prestigio ha supuesto que Directores de otros centros escolares del barrio se interesen por el proyecto y realicen peticiones a ADDIM para la ampliación de las plazas.

La relación con los padres de los niños y niñas de las Escuelas Deportivas Danone también ha permitido crear lazos de confianza con ADDIM. Coincidiendo con la puesta en marcha del proyecto en 2004-2005 el primer elemento a superar fue la retención por parte de las AMPAS de los centros escolares. Tras el diálogo con ellos y la dirección de los centros escolares, se comprendió por parte de las AMPAS que el proyecto daba cobertura a aquellas familias que no disponían de recursos económicos y que facilitaba el acceso a los niños y niñas a una actividad de calidad.

“Los padres de los alumnos valoran como muy positivo el trabajo realizado en el programa debido a que son muy escasos los recursos con los que se cuenta en la zona y, los pocos existentes, exigen una cuota económica que la mayoría de los padres no pueden afrontar”. José Javier Bernal, Jefe de Estudios del C.P. Nuestra Señora de la Paz (Murcia) en 2011.

Otros de los retos a los que se enfrentó ADDIM fue lograr una mayor implicación por parte de los padres, en cuanto al seguimiento y evolución de sus hijos en las Escuelas Deportivas Danone. El primer paso fue invitarles a los entrenamientos de sus hijos. Ante la falta de asistencia de los padres, se buscó en las visitas de Rafa Gordillo, director deportivo de las Escuelas Deportivas Danone, exjugador del Betis, Real Madrid y de la selección Española la excusa para atraer a los padres. A partir de las visitas de los padres, se inició la relación con ellos y con el tiempo han ido valorando positivamente el proyecto.

Dibujar los pasos con los niños y niñas

Superados estos dos retos, el foco del proyecto fue el trabajo con los niños y niñas desde el punto de vista educativo y de valores.

En el ámbito académico el objetivo de cambio era mejorar su rendimiento escolar. El mensaje que desde las Escuelas Deportivas Danone se les ha trasladado siempre a los niños es que lo más importante y por orden es ser un buen alumno, una buena persona y un buen deportista.

La prioridad es la formación como estudiantes y como personas. El fútbol es el motor para lograr el cambio.

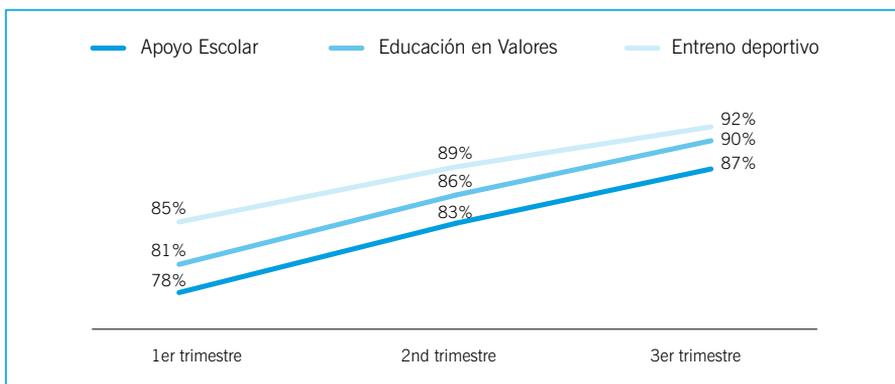
“La Escuela Deportiva Danone es un sitio donde se juega al fútbol con los amigos y donde se aprende educación en valores. Aquí me han enseñado a compartir y, sobretudo, a respetar a la familia y a los amigos. También he aprendido a escuchar. Ahora soy más educado con los vecinos y, si puedo, les ayudo”. Hamza Loudii, 14 años. Exalumno EDD (Barcelona).

Los principios de las Escuelas Deportivas Danone que se transmiten a los alumnos son claros y concretos.

1. Para ser un buen deportista, hay que ser primero buena persona y buen estudiante.
2. Las buenas notas y el buen comportamiento son condiciones imprescindibles para poder jugar a fútbol.

De hecho el indicador cuantitativo utilizado además del diálogo que se establece entre tutores y monitores es el número de niños que al inicio de cada curso, inician a instancias de sus tutores clases de apoyo escolar. El porcentaje de niños y niñas que en el primer trimestre realizan clases de apoyo escolar se sitúa en el 34% de media a lo largo del periodo analizado de 2005-2011. Este porcentaje desciende 2 puntos de media en el tercer trimestre de cada uno de los años analizados, debido a que los tutores de los centros consideran que el rendimiento escolar de algunos de estos niños ha mejorado y por tanto ya no necesitan de ese apoyo. Además, a través de un seguimiento personalizado de cada niño por parte de los monitores, se evalúan tres criterios: su puntualidad al llegar a clase, la realización de las tareas que se le piden en clase y el grado de atención en clase.

Gráfico 4. Asistencia. Promedio 2005-2011



Respecto al comportamiento de los niños y niñas de las Escuelas Deportivas Danone, se trabaja desde la perspectiva de influenciar valores y comportamientos positivos en los siguientes ámbitos: salud, higiene, alimentación, ocio, comportamiento social y relaciones personales. En las clases de educación en valores se trabaja la perspectiva de los comportamientos que complementa la vertiente educativa de los niños y niñas.

“Se empiezan a evidenciar actitudes más respetuosas por algunos de los alumnos de la Escuela Deportiva Danone, pero lo que más se nota es la desaparición de conflictos en el centro escolar. Los resultados en integración, escolar, objetivos actitudinales y de comportamiento han mejorado significativamente, en general, y espectacularmente en casos aislados”. **Emilia Ferrero Bedoya, Directora del C.E.I.P. Gonzalo de Berceo (Leganés, Madrid).**

A través de las 15 temáticas de educación en valores, se abordan problemas de su vida personal y familiar. La metodología de las sesiones está orientada a la práctica. Cada temática se plantea en términos de objetivos concretos de comportamiento deseado a alcanzar. Por ejemplo en el ámbito de la higiene no sólo se basan en explicar las bondades de ir aseados cada día al colegio, sino que se pone énfasis en comportamientos específicos como por ejemplo: lavarse los dientes después de cada comida. El objetivo es transmitir pautas clave que sean fácilmente comprensibles, recordables y fáciles de realizar por parte de los niños y niñas en su hogar y entorno próximo.

“Mi hijo se ha vuelto más responsable y sobre todo sabe tener más tolerancia con los que lo rodean”. **Laura Ale, madre alumno EDD.**

Los comportamientos relacionados con la higiene, la salud, la alimentación y las relaciones personales han trascendido al ámbito del hogar. En muchos casos las características sociales de estas familias determinaban conductas no alineadas con las esperadas. Por ejemplo, ha habido niños y niñas que a través de su paso por las clases de educación en valores han promovido en su casa la introducción de lácteos, frutas y verduras en su dieta diaria. Incluso ha habido reacciones de los padres comentando que los niños ahora comían alimentos que antes no los querían ni probar. También se han dado casos, de niños que con su paso por las Escuelas Deportivas Danone, han descubierto qué es y para qué sirve una ducha y que fumaban y lo han dejado de hacer.



“Tras su paso por la escuela, los chicos instauran en sus casas hábitos vinculados con la higiene, algo que está muy abandonado en algunos casos. En Barcelona hay niños de primer año que nunca se habían dado una ducha. No sabían lo que era porque en su casa sólo hay un lavabo”. **Christian Carneado, Coordinador EDD (Barcelona).**

En el apartado 4 mostramos los 59 indicadores que miden la evolución en el comportamiento en los diferentes ámbitos del proyecto.

El punto de destino

El cambio de comportamiento es más fácil cuando los niños y niñas saben dónde van y porqué vale la pena el esfuerzo. En este estadio, es importante inspirar el cambio para transformar sus aspiraciones en acciones.

Para ello, es importante que tengan presente la visión final de todo el viaje: jugar el partido del viernes, la participación en el campus de verano con Rafa Gordillo, disputar la Danone Nations Cup.

“Tenemos el caso de un niño de seis años con una conducta conflictiva en el que, los diferentes recursos de Servicios Sociales y proyectos integradores de los que se le han dotado de forma permanente, no se han evidenciado progresos favorables. Se realizó un protocolo de intervención a llevar a cabo por todas las personas de las que recibe atención y se acordó como objetivo conseguir que participase en la Escuela Deportiva Danone, algo que sabíamos que no iba a ser fácil. Bueno, pues su participación ha supuesto el punto de inflexión de una actitud anquilosada en el tiempo. Realizó un cambio espectacular y pudo seguir el curso con normalidad”. Emilia Ferrero Bedoya, Directora del C.E.I.P. Gonzalo de Berceo (Leganés, Madrid).

El punto de destino es concreto, lo visualizan y se lo imaginan en su mente. Es motivador, entienden que vale la pena esforzarse estudiando y comportándose bien para conseguirlo.

La visión de que las Escuelas Deportivas Danone son más que un club de fútbol ha acabado calando en la mente de los niños y niñas, sus tutores y directores de centro y sus padres.

“Tenemos un chico que ahora juega en el Valladolid. Vivía en Los Pinos, que es el barrio de Cáceres con el nivel social más bajo. Lo vio un representante jugando en nuestro club y lo fichó el Valladolid, que se lo llevó a su residencia. Ahora está jugando en los juveniles del club”. Diego Soria, Coordinador EDD (Cáceres).

3.4. Motivando la parte emocional.

Señalar la dirección y conocer el punto de partida y el destino no es suficiente para lograr el cambio de comportamiento, si no se moviliza desde las emociones. Las emociones es lo que motiva a las personas y los sentimientos son el motor para luchar por el cambio.

En niños y niñas entre 6 y 12 años, la gestión de las emociones es clave ya que éstas actúan de palanca del cambio.

Ismael comenzó en la Escuela Deportiva Danone tras un brote de la enfermedad crónica que padece (artritis idiopática juvenil). Los médicos nos habían recomendado que realizara alguna actividad deportiva con sus amigos, y fue la oportunidad perfecta. Al principio le costó seguir el ritmo general, pero tuvo el apoyo de todos. A pesar que a veces siente que no puede, en estos años ha aprendido que es capaz de mejorar y superar su frustración inicial”. Familia Nakhil-Melgosa.

El proyecto de Escuelas Deportivas Danone dispone de un conjunto de palancas y motores para el cambio:

- Las visitas de Rafa Gordillo y de los padrinos a las Escuelas Deportivas Danone.
- La participación en la Danone Nations Cup.
- El campus de verano.
- Las excursiones.
- Las visitas de exalumnos de las Escuelas Deportivas Danone.

Compartir el sentimiento

La presencia de los padrinos es un aliciente para los niños y niñas. El estar cerca de ellos, aunque sea durante una hora genera un doble sentimiento: el orgullo de pertenencia a la Escuela Deportiva Danone y la aspiración de llegar a ser deportistas de élite como ellos.

Estas visitas puntuales, no sólo han servido para que los niños y niñas generen este sentimiento, sino que ha trascendido a los padres y también a los propios centros. Este hecho se ha convertido en un orgullo que refuerza la autoestima de todas las personas vinculadas con el proyecto de las Escuelas Deportivas Danone.

Poder estar cerca del ídolo deportista, poder hablar con él, hacerse una foto con él es una experiencia que contribuye a reforzar los lazos y vínculos con el proyecto.

También las Escuelas Deportivas Danone han tenido la oportunidad de participar en los dos últimos años en la Danone Nations Cup a nivel nacional y en 2011 en la fase final internacional que se celebró en Madrid en el Santiago Bernabéu.

Esta iniciativa ha sido una palanca de cambio como los entrenamientos y partidos semanales, dado que la selección de los niños y niñas para participar en el evento se ha realizado teniendo en cuenta el rendimiento académico y el comportamiento, además de su nivel de juego. El deseo de participar ha generado unas grandes expectativas y ha contribuido a que el elefante se moviera en la dirección del jinete: buenas notas y buen comportamiento.

En esta competición de fútbol de Danone, las Escuelas Deportivas han participado en las fases locales, compitiendo con equipos de fútbol de su edad de primera fila. La experiencia ha sido muy satisfactoria desde todos los puntos de vista. En primer lugar, por el hecho de vivir una experiencia al alcance de muy pocos, a pesar de la diferencia de nivel de juego existente de los niños y niñas de las Escuelas Deportivas Danone. En la segunda edición de la Danone Nations Cup se ha experimentado un nivel de mejora en el juego respecto a la primera edición con dos partidos ganados y 3 empatados, lo cual revela también la mejora del proyecto en el ámbito deportivo. Sin embargo el factor a destacar más importante ha sido el buen comportamiento en todas las actividades y situaciones que han vivido a lo largo de la competición y la reacción positiva de las familias, viviendo esta competición también como algo especial y una oportunidad para sus hijos.



También hay que destacar las excursiones que se programan a lo largo del año y el campus de verano que dirige Rafael Gordillo. Estas iniciativas contribuyen también a impulsar el deseo de esforzarse de los alumnos tanto a nivel de estudios como de comportamiento.

Por último, uno de los aspectos que más conectan con las emociones de los niños y niñas de las Escuelas Deportivas Danone, es ver la vinculación que todavía tienen algunos niños que han pasado por el proyecto y que ahora están en la etapa de la ESO y bachillerato. La relación que han establecido durante años con compañeros y monitores perdura en el tiempo. Su testimonio sirve para que los niños y niñas que están en el proyecto visualicen en ellos una visión positiva para su futuro. Algunos de estos niños que han dejado las Escuelas Deportivas Danone han logrado recalar en equipos de fútbol de ligas de nivel superior, e incluso hay un niño que está jugando en las categorías inferiores del Valladolid.

“Tenemos un niño de etnia gitana que cumplió los 4 años con nosotros. Venía de una familia monoparental, con el padre en la prisión y la madre con problemas de drogadicción. Era un chico bastante conflictivo, con una falta de control de impulsos. Se ve el refuerzo con los años. El niño aún sigue en el sistema educativo obligatorio, y además se ha apuntado al club deportivo de Estepona en las categorías inferiores. Además, se le da bien el deporte”. **Cristóbal Mingolla, Coordinador EDD (Estepona).**

Cultivar la identidad

El hecho de que una marca como Danone haga posible el proyecto de Escuelas Deportivas, es valorado de forma muy importante tanto por los niños y niñas como por sus padres. Con el tiempo ha habido una identificación total con la marca Danone y el hecho de que sea una marca líder y reputada, ha generado en los niños un sentimiento positivo de afectividad y gratitud. Los niños han creado una identidad propia entorno al proyecto de Danone y se sienten orgullosos por el hecho de pertenecer a las Escuelas Deportivas y en este sentido, hacen muestras de ello con sus compañeros de centro y también en el barrio en el que viven.

“La participación de los niños en las Escuelas Deportivas Danone ha hecho que las relaciones entre las diversas familias sean más fluidas, ya que coinciden en entrenamientos, partidos, torneos, etc.”. **José Luís Rol, Director del C.E.I.P. Moctezuma (Cáceres).**

Reducir el tamaño del cambio

En el ámbito educativo y de transmisión de valores, se ha trabajado a largo plazo con objetivos muy concretos y asumibles en el corto plazo.

Para que los niños y niñas se vayan alineando con el cambio deseado se hizo necesario crear metas que permitieran avanzar en las diferentes etapas del cambio.

Por ejemplo, si se trata de mejorar la lectura de algunos de los niños y niñas el monitor les decía que cada día leyeran en su casa durante cinco minutos. Esta estrategia permite, en primer lugar vencer las resistencias del propio cambio, dado que el esfuerzo que percibe el niño es menor y por otro lado a medida que se van alcanzando metas de forma sucesiva, se observa su progreso y se generan nuevos alicientes para seguir avanzando en los objetivos deseados.

Esta estrategia se ha aplicado en el proceso de transmisión de valores. En este caso el fomento de hábitos en higiene y alimentación fue clave, establecer pequeñas metas diarias para convertir estos hábitos en verdaderos comportamientos. Por ejemplo: no ver más de una hora de televisión al día, cepillarse los dientes después de las comidas, comer cinco frutas y verduras al día.

“Olaf ha reforzado los valores de respeto, amistad, compañerismo. Ahora es más sociable, ha reforzado los lazos de amistad tanto en la escuela como en el equipo”. **Ana María Herreros, madre alumno EDD.**

4. Impacto social conseguido

Como ya se ha apuntado, las Escuelas Deportivas Danone se sitúan en territorios con un alto porcentaje de población en riesgo de exclusión social, donde los niños están expuestos al entorno con escasa protección. Esta exclusión, se vincula a comportamientos como:

- Fracaso escolar, que pueden conllevar problemas laborales a largo plazo, a causa de una escasa formación.
- Riesgo de enfermedad debido a hábitos de salud poco adecuados.
- Conflictividad como consecuencia de comportamientos incívicos e irrespetuosos.

Para evaluar el impacto de la actividad de las Escuelas Deportivas Danone, se realizan trimestralmente encuestas entre sus alumnos. Estos tests psicosociales evalúan las actitudes y comportamientos de los niños y niñas respecto a temas como: salud, responsabilidad, respeto y relaciones, higiene, alimentación, uso del tiempo, comportamiento, amistad... Además, se mantiene un estricto seguimiento de la asistencia en todas las actividades de las EDD.

A continuación mostramos la evolución del Impacto de las actividades de las Escuelas Deportivas Danone en los alumnos, a partir de los resultados de dichos tests. Esta evaluación la haremos teniendo en cuenta las distintas dimensiones que pueden evitar la exclusión social de los alumnos.

	Fracaso escolar	Enfermedad	Conflictividad
Mejores estudiantes	✓		✓
Más sanos		✓	
Mejores compañeros			✓
Mejores deportistas	✓	✓	✓
Mejores ciudadanos			✓

4.1. Mejores Estudiantes

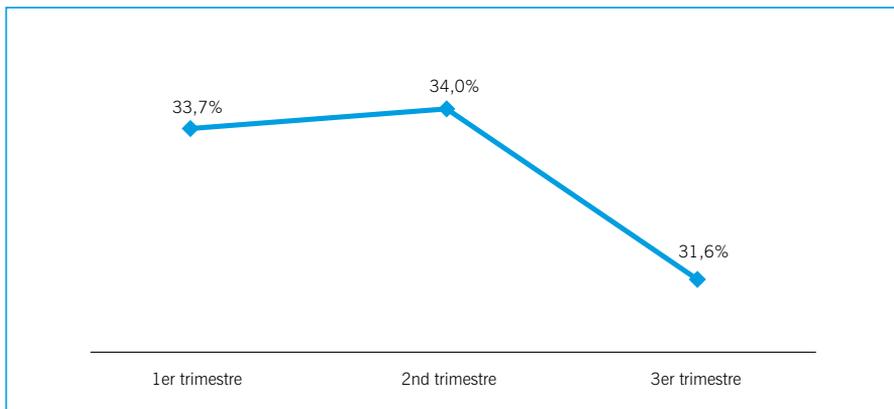
Fracaso y apoyo escolar

Los datos del informe PISA 2009¹ muestran una correlación positiva entre el contexto socioeconómico del alumno y su rendimiento en la lectura. Así, los alumnos de estratos más bajos, obtienen peores resultados. Dicho informe también demuestra como la comprensión lectora de la población inmigrante es inferior al de la población autóctona. También que el efecto compañero, producido por la concentración de alumnado de origen inmigrante, tiene impacto sobre el mismo alumnado de origen inmigrante pero no sobre sus compañeros nativos².

En ese sentido, en las Escuelas se ha detectado como muchos alumnos tienen graves carencias en su capacidad comprensiva, además de tener el reto de la llegada de alumnos inmigrantes que no han sido previamente escolarizados o que desconocen el idioma.

Si analizamos el número de alumnos que requieren clases de apoyo escolar, observamos como el número de alumnos que requiere este tipo de recurso se reduce al final del período lectivo, aproximadamente en 2 puntos. Esto es debido a que el rendimiento académico experimentando a lo largo del segundo trimestre ha experimentado una mejora.

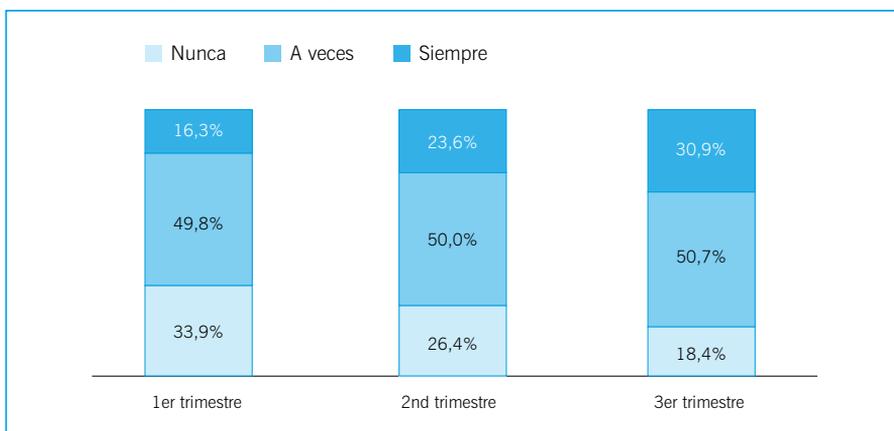
Gráfico 5. Alumnos que necesitan clase de apoyo escolar. Promedio 2005-2011



Según cuentan los responsables de las Escuelas Deportivas Danone y de los centros educativos, el apoyo escolar ha tenido un impacto positivo especialmente en el rendimiento escolar de los alumnos con un peor expediente académico.

La actitud de los alumnos frente a su educación ha mejorado. Preguntados por si les gusta ir al colegio y aprender, aquellos que han respondido que siempre les gusta han pasado del 16,3% al 30,9%. En el mismo sentido, aquellos a los que no les gusta nunca, han pasado del 33,9% al 18,4%.

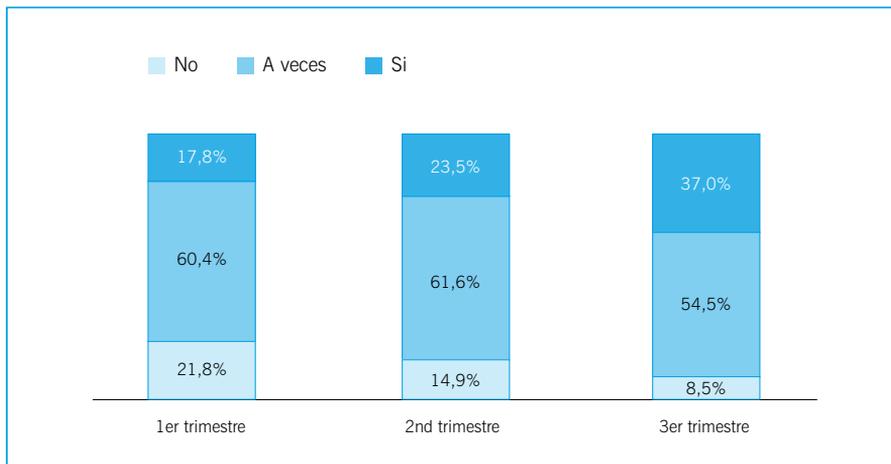
Gráfico 6. “Me gusta ir al colegio y aprender”. Promedio 2008-2011



Observamos también cómo las notas de los alumnos han ido mejorando a lo largo del curso, según los resultados del test psicosocial. En el primer trimestre, un 21,8% indica que no ha mejorado las notas,

mientras que al final del curso, este grupo se reduce al 8,5%. Por otro lado, los alumnos que afirman mejorar las notas pasa del 17,8% al 37%.

Gráfico 7. “Desde que asisto a la Escuela Deportiva sacó mejores notas”. Promedio 2008-2011



En 10 de las 17 Escuelas se han conseguido mejores notas medias respecto a otros centros escolares con las mismas características socioeconómicas en las pruebas de nivel de sus respectivas Comunidades Autónomas y resultados similares a la media de todos los centros de cada Comunidad Autónoma. En las 7 restantes Escuelas, los resultados estaban a un nivel similar a la media de los centros que tenían las mismas características.

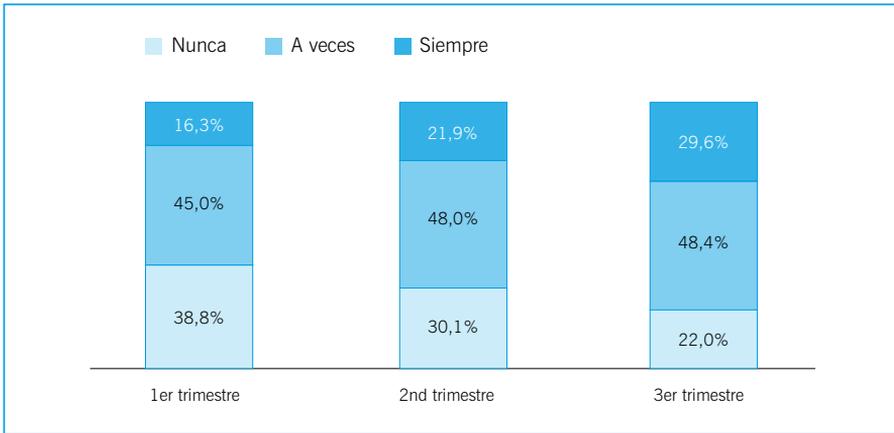
Deberes



Esta mejora en las notas se vincula a la mejora en las actitudes y los comportamientos ante la responsabilidad de hacer los deberes. En el test psicosocial se aborda la tarea de los deberes desde distintas ópticas, todas con resultados parecidos.

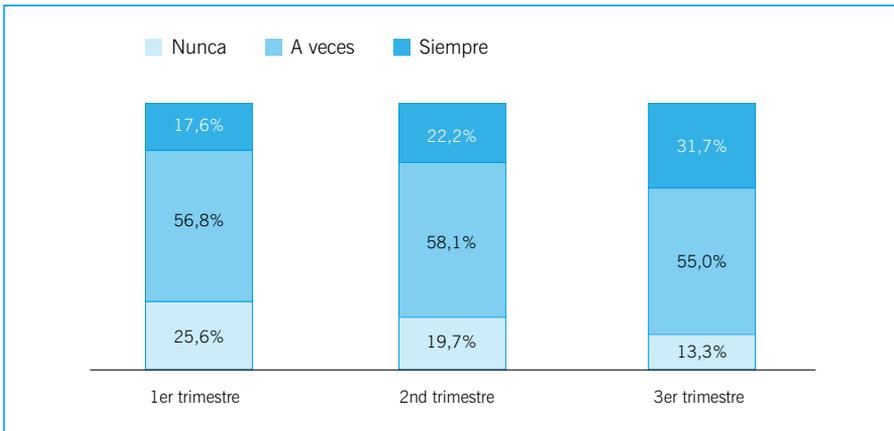
Así, preguntados sobre si les gusta hacer los deberes, los alumnos responden positivamente a medida que avanza el curso. Si en el primer trimestre sólo un 16,3% decía que le gustaba siempre, frente un 38,8% afirmaba que nunca le gustaba; al final de curso se había doblado el número de alumnos que les gusta siempre hacer los deberes (29,6%) y se había reducido a la mitad la proporción de aquellos que nunca les gusta (22%).

Gráfico 8. “Me gusta hacer los deberes”. Promedio 2008-2011



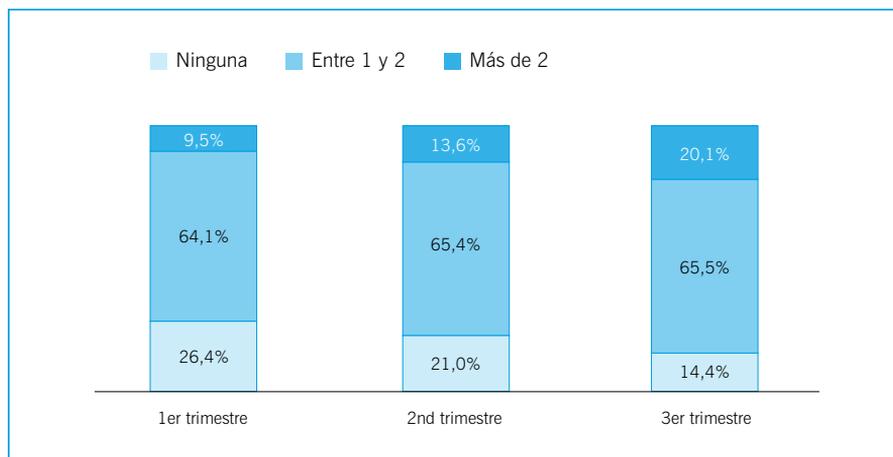
Estas actitudes se traducen en comportamientos como el de dedicar el tiempo suficiente a hacer los deberes. Los alumnos que dicen dedicar siempre el tiempo suficiente pasa del 17,6% a inicio de curso al 31,7% en el tercer trimestre.

Gráfico 9. “Dedico suficiente tiempo a hacer los deberes”. Promedio 2008-2011



También ha aumentado el tiempo diario dedicado a hacer deberes. Observamos cómo los alumnos que no dedican ninguna hora al día a hacer los deberes pasan del 26,4% al 14,4%. Del mismo modo, aumenta los alumnos que dedican más de dos horas diarias al estudio: del 9,5% al 20,1%.

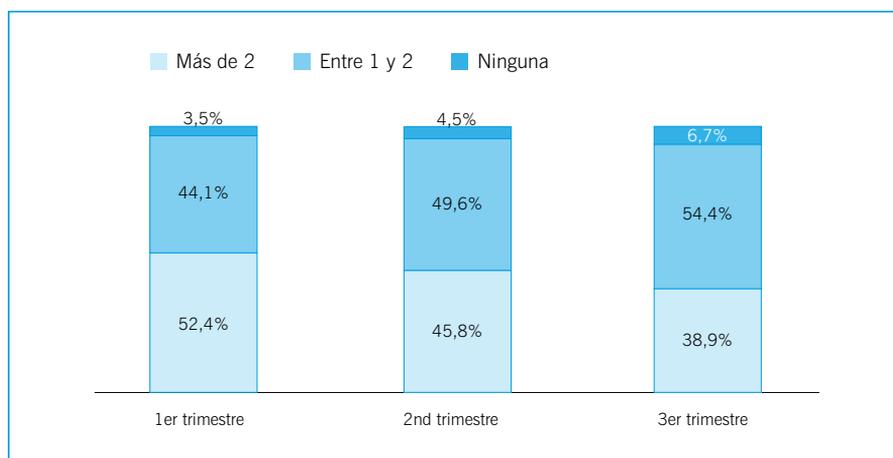
Gráfico 10. Horas diarias dedicadas a hacer deberes. Promedio 2005-2011



En comparativa, analizamos los otros usos del tiempo libre de los alumnos: el tiempo que pasan en la calle, viendo la tele y la hora a la que van a dormir.

Vemos cómo se ha reducido también el consumo de televisión. Si al inicio del curso más de la mitad de los alumnos decía ver más de dos horas diarias de televisión; al final, esta proporción ha pasado a poco más de uno de cada tres.

Gráfico 11. Tiempo diario dedicado a ver TV. Promedio 2005-2011



También se reduce el tiempo que pasan en la calle y cambian de hábitos en la calle: se reduce el “no hacer nada en concreto” en favor de “jugar con los amigos”.

Gráfico 12. ¿Cuántas horas al día pasas en la calle después del colegio?. Promedio 2008-2011

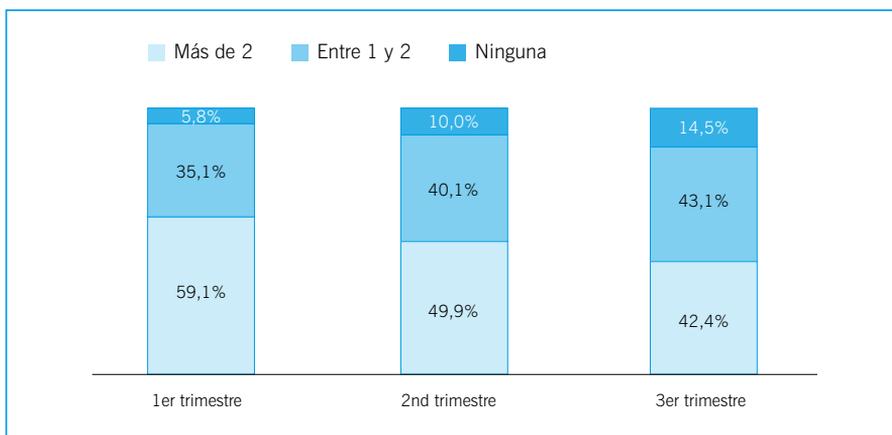
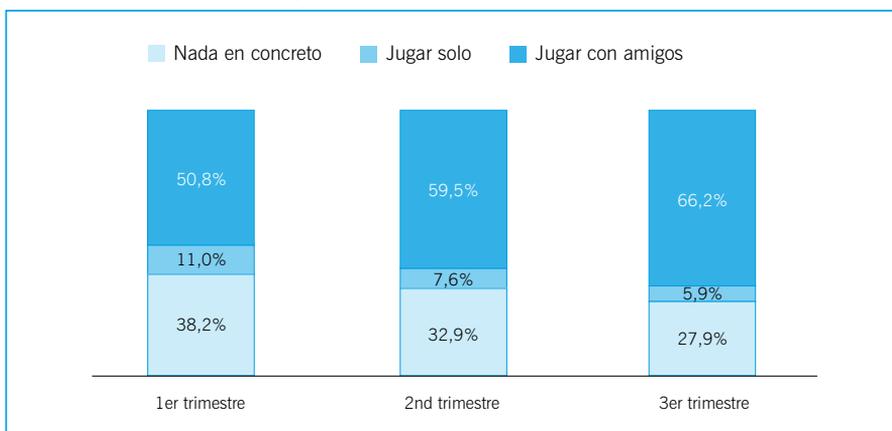
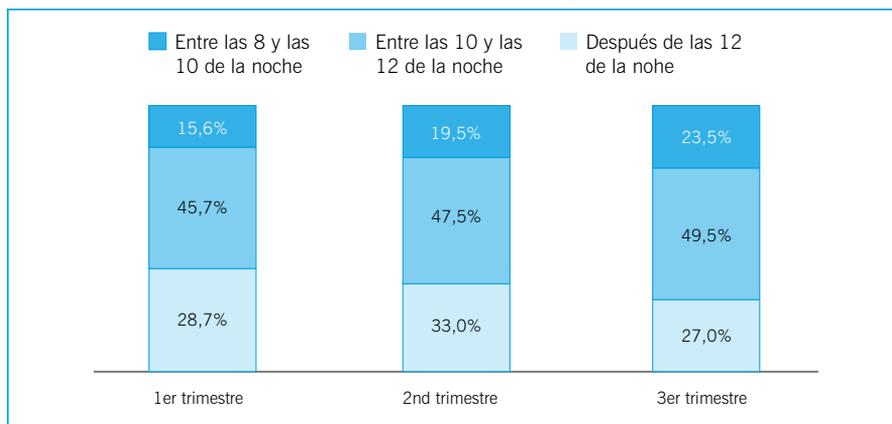


Gráfico 13. Y en la calle, ¿qué haces?. Promedio 2008-2011



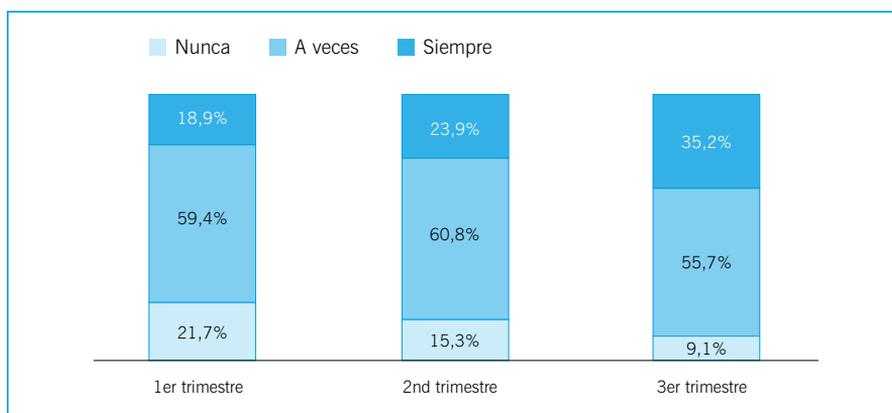
Finalmente, vemos cómo mejoran los hábitos de sueño. Si al principio de curso, más de uno de cada tres alumnos de las EDD iba a dormir después de la media noche los días de colegio, esta proporción se ha reducido a poco más de uno de cada cuatro. Asimismo, han aumentado los alumnos que van a dormir entre diez y doce y, especialmente, los que van entre 8 y 10 de la noche.

Gráfico 14. ¿A qué hora te acuestas los días de colegio?. Promedio 2005-2011



En general, los alumnos dicen que hacen más los deberes desde que asisten a la Escuela Deportiva Danone. Aumentan significativamente aquellos que los hacen siempre (del 18,9% al 35,2%) y se reducen los que no los hacen nunca (21,7% al 9,1%).

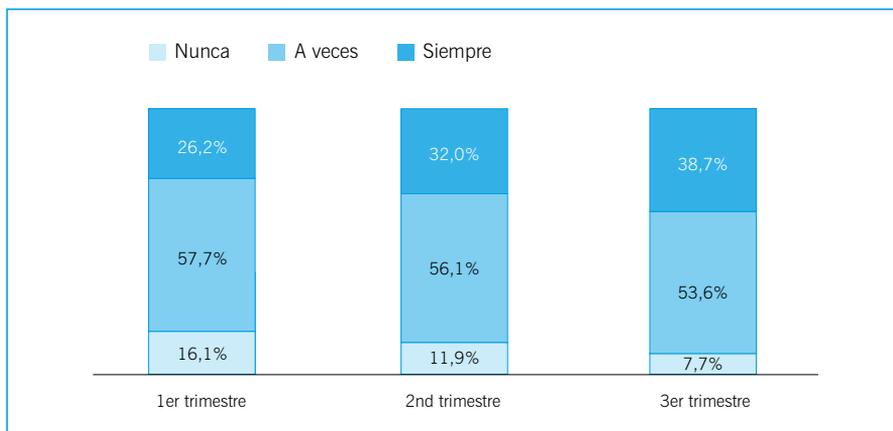
Gráfico 15. “Desde que asisto a la Escuela Deportiva hago los deberes”. Promedio 2008-2011



Respeto a los profesores

También analizamos cómo ha evolucionado el respeto hacia los profesores, mejorando en este sentido de forma destacable. Si al principio del curso sólo un 26,2% hace caso siempre a los profesores, al final del período, esta proporción llega al 38,7%. Del mismo modo, es muy significativa también la reducción de alumnos que dicen no respetar a sus profesores, pasando del 16,1% al 7,7%.

Gráfico 16. “Respeto y hago caso a los profesores”. Promedio 2005-2011



Según un estudio sobre el abandono de los estudios tras la etapa obligatoria³, los factores que más influyen en este abandono son, por este orden, la nacionalidad (los extranjeros siguen menos que los españoles), el curso de incorporación (cuanto más tarde es la incorporación, más es el abandono) y el nivel formativo de la madre (a menor nivel de estudios, mayor abandono). Los alumnos de las Escuelas Deportivas Danone, por su perfil, tienen un mayor riesgo de abandonar sus estudios, tras la etapa obligatoria. El papel de las Escuelas Deportivas Danone juega un papel positivo para romper esta tendencia.

“En Murcia, el barrio donde se ubica la escuela es muy deprimido. Nos encontramos con familias que no dan importancia a los estudios, que prefieren que su hijo se vaya a vender a un mercadillo y aporte económicamente a la familia. El absentismo escolar llega al 80%. En ese centro, tenemos a niños que, a través de su paso por la escuela, han logrado seguir estudiando”. Ana Pérez, Coordinadora de las EDD.

4.2. Más Sanos

La mejora en los hábitos saludables de los alumnos se analiza desde una triple perspectiva: alimentación, higiene y sustancias nocivas.

Alimentación

Muchos de los alumnos que asisten a las Escuelas Deportivas Danone tienen carencias alimentarias y de higiene. En su mayoría, éstas se deben a un desconocimiento de los progenitores de lo que se entiende por hábitos saludables. Así, las Escuelas Deportivas Danone transmiten hábitos saludables, tanto desde la teoría en las clases de educación en valores como desde la práctica en la actividad deportiva.



Según estimaciones realizadas⁴, la prevalencia del exceso de peso en España es del 26,3%: 12,4% de sobrepeso y 13,9% de obesidad. El aumento de la prevalencia de la obesidad en la infancia, se debe en un 99% de los casos a factores relacionados con los estilos de vida: exceso de energía contenida

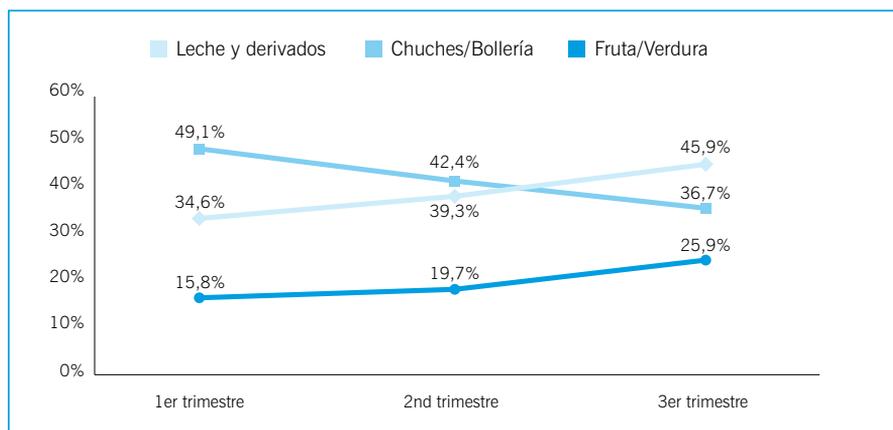
en la dieta e incremento del sedentarismo. Sólo un 1% de la obesidad infantil se debe a síndromes genéticos o endocrinometabólicos. En este sentido, tiene una influencia clave la actitud y el comportamiento que cada individuo o su progenitor adopta ante la presión del entorno.

“Hay padres que ignoran lo que es una dieta sana. No dan a sus hijos este tipo de dieta porque no saben lo que es”. **Christian Carneado, Coordinador EDD (Barcelona).**

En las Escuelas Deportivas Danone se ahonda en la formación nutricional de los alumnos: por ejemplo, en la necesidad de hacer todas las comidas del día, y potenciar alimentos como frutas, verduras y lácteos, frente a otros productos de bollería industrial y chucherías. También se procura que esta información llegue a los padres de los alumnos, para que cambien los hábitos de alimentación de la familia.

El test psicosocial recoge los hábitos de alimentación de los alumnos, especialmente en tres grupos de alimentos: leche y derivados, frutas y verduras y chucherías y bollería. Observamos cómo el consumo diario de frutas y verduras es muy bajo, aunque aumenta a lo largo del curso: pasa del 15,8% el primer trimestre al 25,9%. El consumo de leche y derivados es algo superior, y aumenta en una proporción similar (del 34,6% al 45,9%). El consumo de chucherías y bollería es alto, la mitad de los alumnos dice tomarlos a diario, sobre todo al inicio de curso. A pesar de esto, los hábitos mejoran y se reduce dicho consumo a lo largo del curso, llegando a un promedio del 36,7%.

Gráfico 17. “Tomo cada día...”. Promedio 2005-2011

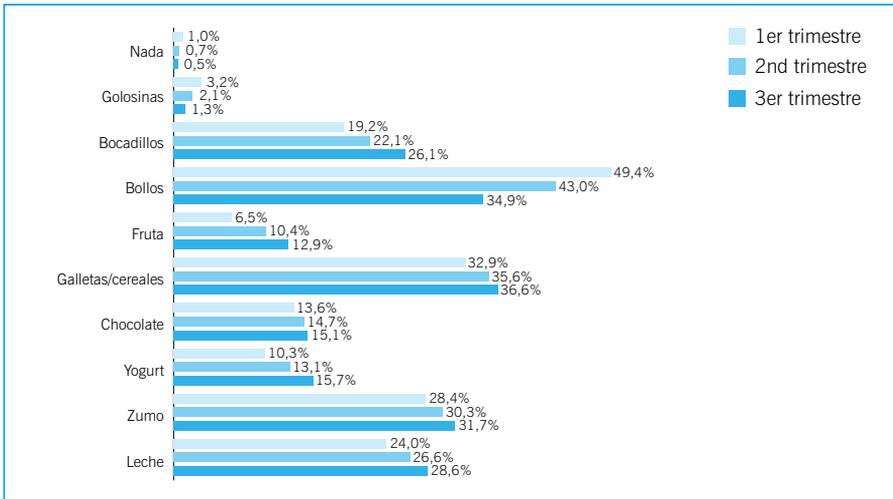


“Tenemos un caso de un niño que, gracias a su paso por la Escuela Deportiva Danone, ha descubierto lo que es tomar una pieza de fruta. Y ahora, ha convencido a su madre para que, dentro del carro de la compra, introduzca siempre algo de fruta”. **Ana Pérez, Coordinadora de las EDD.**

Analizamos también su consumo específico en el desayuno en casa, en el colegio y en la merienda.

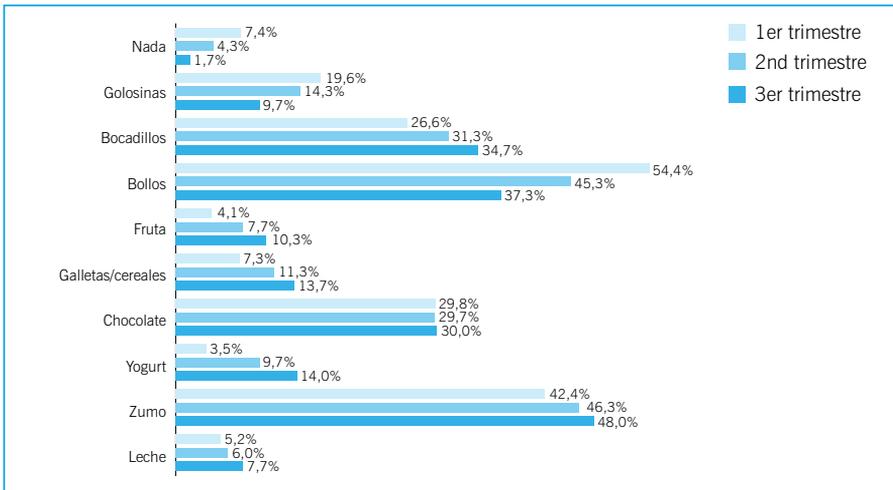
En el desayuno se observa una mejora en los hábitos. A pesar de tener una fuerte presencia, la bollería sufre un descenso importante a lo largo del curso (una reducción de 15 puntos). Aumentan su presencia alimentos como bocadillos, fruta, cereales, yogures, leche. El consumo de zumos se mantiene estable alrededor de 1 de cada 3 alumnos. También se reduce a la mitad el consumo de golosinas. Los alumnos que no toman nada se mantienen por debajo del 1%.

Gráfico 18. ¿Qué tomas para desayunar antes de ir al colegio?. Promedio 2008-2011



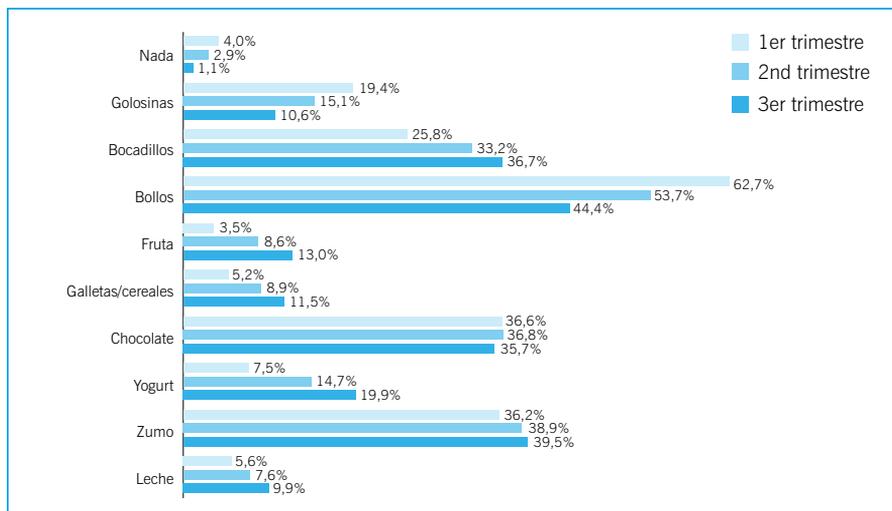
Durante el recreo, los datos tienen resultados parecidos a los anteriores. Destaca especialmente el hecho de que el consumo de bollos se iguala al de bocadillos, y también el aumento de los alumnos que toman fruta y zumos. Es muy significativo cómo se reduce la proporción de aquellos que no desayunan nada en el recreo, que pasa del 7,4% al 1,7%.

Gráfico 19. En el recreo, ¿qué llevas para tomar?. Promedio 2008-2011



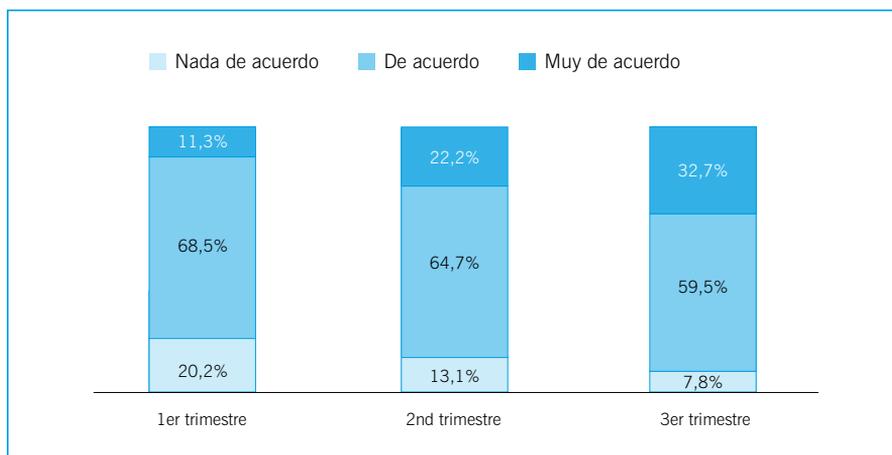
Finalmente, los datos de la merienda siguen una pauta parecida, el consumo de bollos se reduce de forma muy significativa, aunque sigue siendo la merienda más común. Se mantiene estable el consumo de chocolate y zumo. Se reduce a la mitad el consumo de golosinas y aumenta el de frutas, galletas y yogur.

Gráfico 20. Después del colegio, ¿qué meriendas?. Promedio 2008-2011



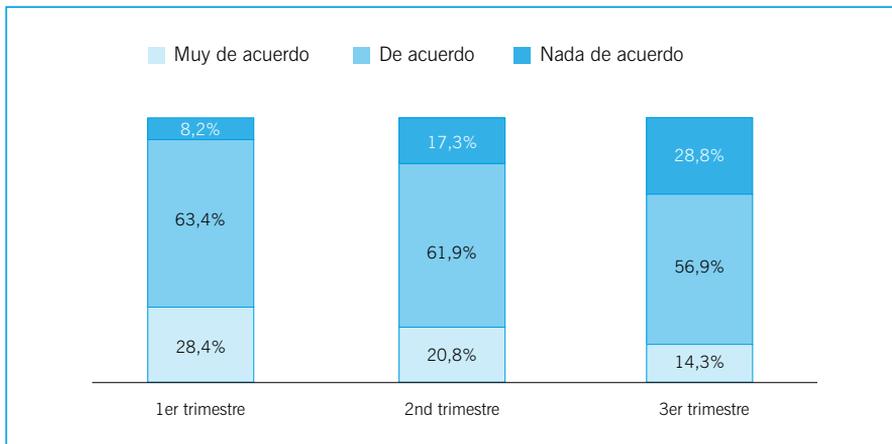
Estos cambios en los hábitos de los alumnos, se vinculan a la adopción de nuevas actitudes frente a una alimentación más sana. Los alumnos son cada vez más conscientes del papel que tiene una buena alimentación en su salud. Se triplica el número de alumnos que están muy de acuerdo en dicha afirmación (del 11,3% al 32,7%). En las Escuelas se procura que el trabajo en la mejora del conocimiento de hábitos nutricionales sanos se traslade de los alumnos a sus padres, para que estos los apliquen a la alimentación familiar.

Gráfico 21. “La alimentación influye en mi salud tanto para bien como para mal”. Promedio 2008-2011



Así, los alumnos que comen alimentos que no les gustan pero que saben que son buenos para su salud aumenta: pasando del 8,23% al 28,87%.

Gráfico 22. “Si un alimento no me gusta no lo como, aunque sepa que es bueno para mi salud”. Promedio 2008-2011

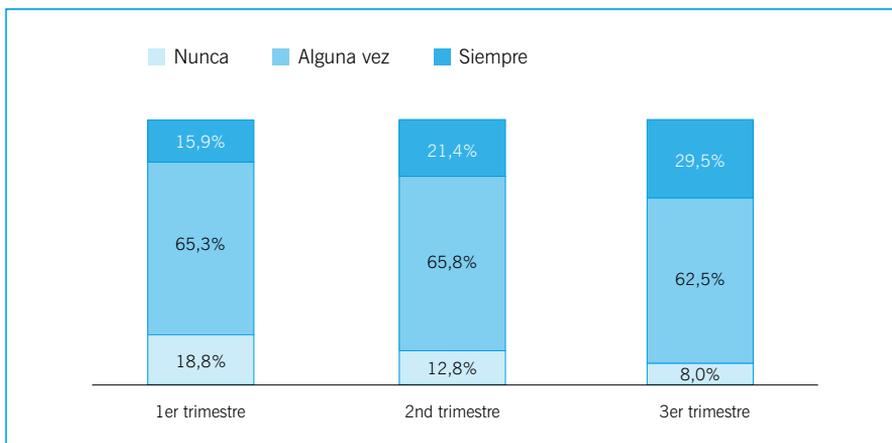


Higiene

En los hábitos de higiene se introducen comportamientos como el de ducharse después de practicar deporte, cambiarse de ropa interior a diario, cepillarse los dientes tras las comidas... Dichos hábitos se trabajan implicando también a los padres. El test recoge una variabilidad de comportamientos higiénicos de los alumnos de las EDD.

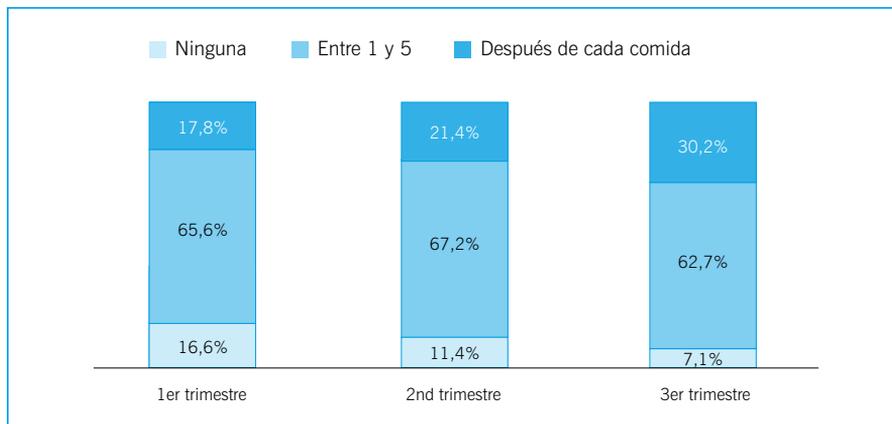
Por ejemplo, si en el primer trimestre un 18,8% decía no lavarse nunca las manos antes de las comidas, en el tercer trimestre, sólo un 8% no lo hacía. A la inversa, los alumnos que se lavan las manos siempre antes de las comidas casi se dobló: del 15,9% al 29,5%.

Gráfico 23. ¿Te lavas las manos antes de las comidas?. Promedio 2005-2011



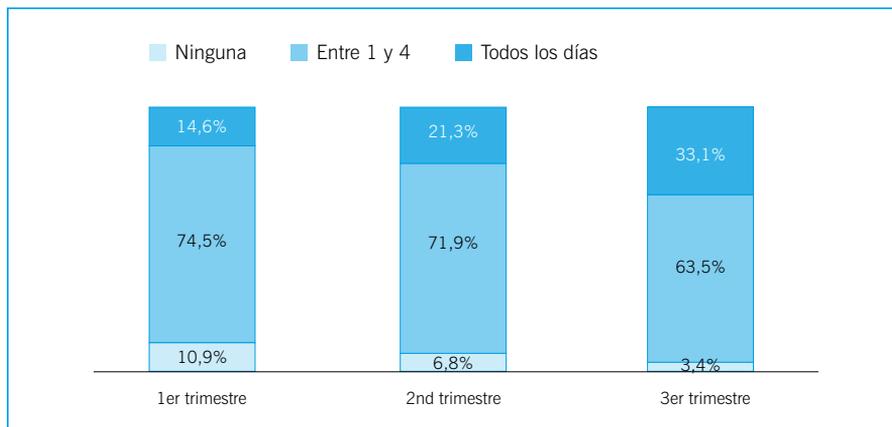
Después de comer, se observa que el número de alumnos que se cepilla los dientes con asiduidad aumenta, en una proporción similar al lavado de manos. Aquellos que nunca se cepillan los dientes pasan del 16,6% al 7,1%, y los que lo hacen después de todas las comidas casi se dobla (17,8% a 30,2%). A pesar de esto, más de la mitad se lava los dientes ocasionalmente.

Gráfico 24. ¿Cuántas veces te cepillas los dientes a la semana?. Promedio 2008-2011



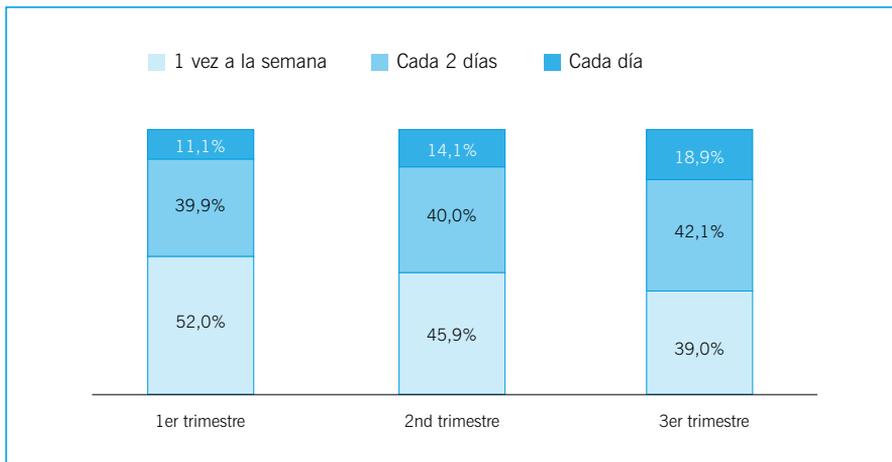
Si nos fijamos en otros hábitos de higiene, vemos que tres de cada cuatro alumnos suelen ducharse entre una y cuatro veces a la semana. Esta proporción se reduce a lo largo del curso, del mismo modo que los que no se duchan ninguna vez, a favor de aquellos que se duchan a diario (pasan del 14,6% al 33,1%).

Gráfico 25. ¿Cuántas veces te duchas a la semana?. Promedio 2008-2011



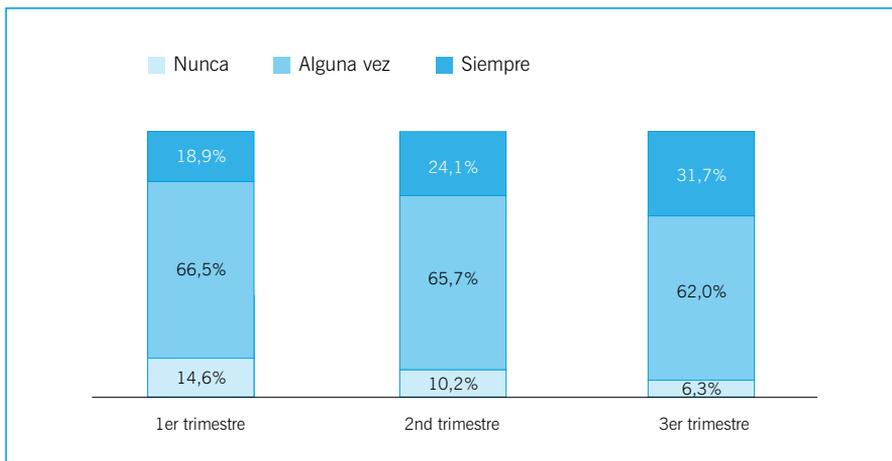
El porcentaje de alumnos que dice cambiarse la ropa interior a diario tiende a doblarse a lo largo del curso, pasando del 11,1% al 18,9%. De todos modos, y a pesar de su reducción, los alumnos que se cambian de ropa interior una vez a la semana sigue siendo alto (pasa del 52% al 39%).

Gráfico 26. ¿Cada cuando te pones ropa interior limpia?. Promedio 2005-2011



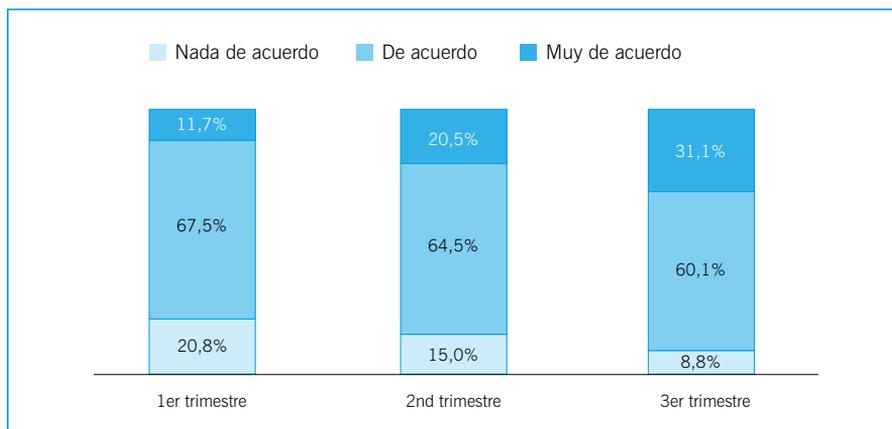
Los resultados relativos a alumnos que se peinan para ir al colegio tiene un comportamiento similar. Se reduce a menos de la mitad los que dicen no peinarse nunca (de 14,6% a 6,3%), mientras que los alumnos que se peinan siempre evoluciona del 18,9% al 31,7%.

Gráfico 27. ¿Te peinas para ir al colegio?. Promedio 2005-2011



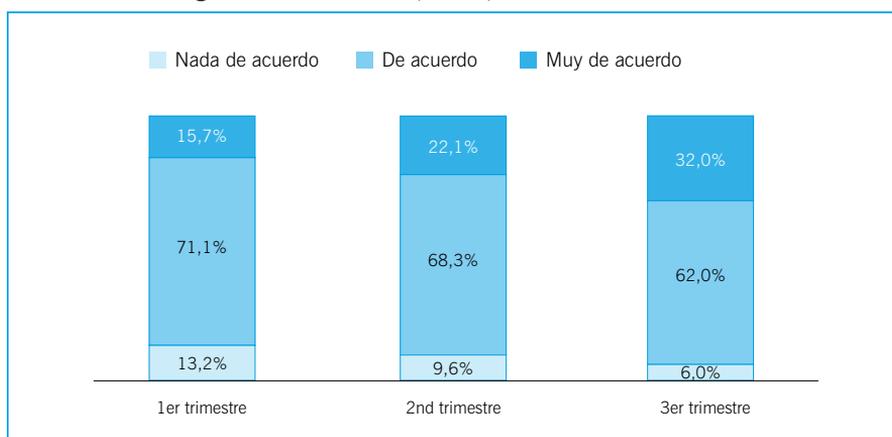
Estos comportamientos se vinculan a un aumento en la importancia dada a la higiene, por parte de los alumnos de las Escuelas Deportivas Danone. Así, si durante el primer trimestre un 11,7% declaraba estar muy de acuerdo ante la afirmación “la higiene es muy importante para mí”, esta proporción aumentó hasta el 31,1% en el tercer trimestre.

Gráfico 28. “La higiene es importante para mí”. Promedio 2008-2011



En una lógica similar, aumenta la percepción de tener una buena higiene: se dobla la proporción de alumnos que dice tener una higiene adecuada.

Gráfico 29. “Mi higiene es adecuada” (buena). Promedio 2008-2011

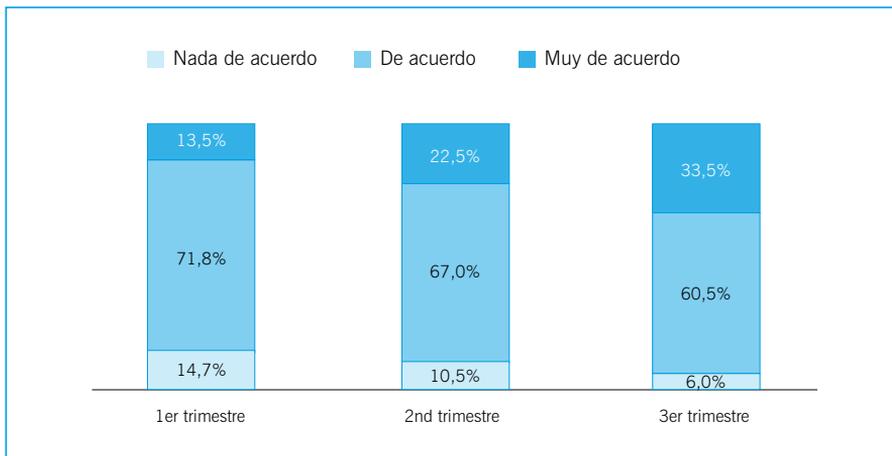


Sustancias nocivas

Finalmente, el tercer aspecto sobre la salud se centra en las actitudes y comportamientos de los alumnos de las EDD respecto al consumo de alcohol y tabaco.

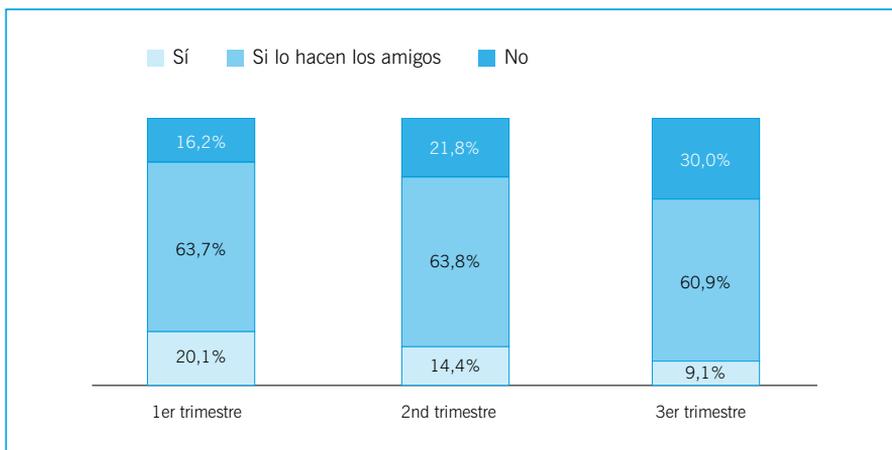
El porcentaje de alumnos que afirma que el tabaco es perjudicial para la salud va aumentando a lo largo del curso, pasando del 13,5% al 33,5%. En el mismo sentido, el porcentaje de alumnos que no perciben la peligrosidad que supone el tabaco para la salud se reduce considerablemente (de 14,7% a 6%).

Gráfico 30. “El tabaco es malo para la salud”. Promedio 2005-2011



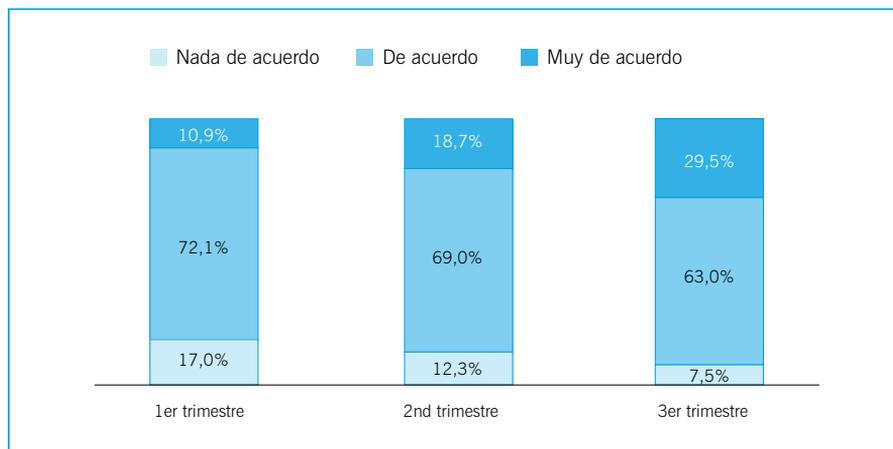
Cuando los alumnos son preguntados sobre si creen que fumarán en el futuro se observa cómo la mayoría cree que lo hará si lo hacen sus amigos. A pesar que este porcentaje (y el de los que dicen que sí fumarán) disminuye, la proporción sigue siendo alta.

Gráfico 31. “De mayor fumaré”. Promedio 2008-2011



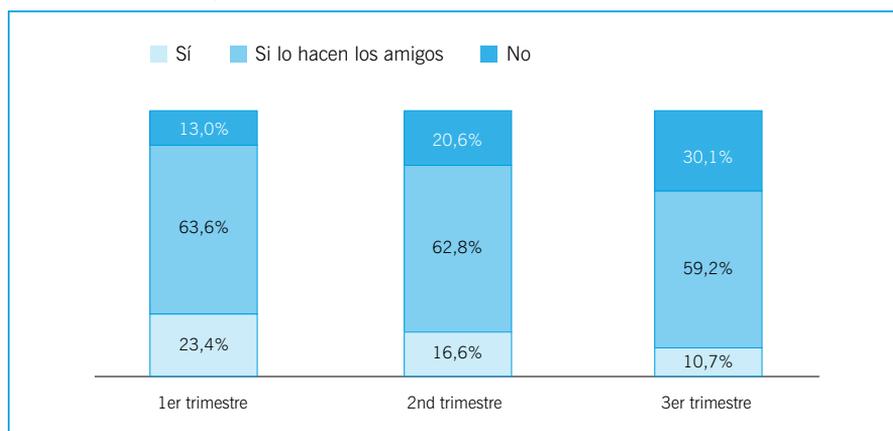
El mismo proceso observamos en el caso del alcohol. Los alumnos que afirman que el alcohol es perjudicial para la salud van aumentando a lo largo del curso, evolucionando del 10,9% al 29,5%. En el mismo sentido, el porcentaje de alumnos que no perciben la peligrosidad que supone el alcohol para la salud se reduce considerablemente (de 17% a 7,5%).

Gráfico 32. “El alcohol es malo para la salud”. Promedio 2005-2011



Preguntados también por su comportamiento futuro, responde de forma muy parecida. Los amigos seguirán teniendo un papel preponderante en el consumo futuro.

Gráfico 33. “De mayor beberé alcohol”. Promedio 2008-2011



4.3. Mejores Deportistas

El concepto de mejor deportista debe entenderse desde una doble vertiente: una sobre las habilidades físicas y psicomotrices de los practicantes de un deporte, y otra sobre los valores y actitudes que acompañan al buen deportista.

El año 2005, fue declarado por Naciones Unidas como el “Año Internacional del deporte y la educación física”. Bajo el concepto de “Educación Salud Desarrollo Paz”, se contaba que:

El deporte enseña valores esenciales y destrezas de vida incluyendo la confianza en sí mismo, el trabajo en equipo, la comunicación, la inclusión, la disciplina, el respeto y el juego limpio. El deporte y la educación física proporcionan igualmente beneficios psicológicos como la disminución de la depresión y el mejoramiento de la concentración. El deporte, la educación física, el juego y la recreación, tienen un impacto positivo en la educación del niño. La educación física usualmente mejora la habilidad del niño para aprender, aumenta su concentración, su asistencia a clase y su rendimiento en general. Los jóvenes aprenden mejor cuando se divierten y están activos. En las escuelas, la educación física es un componente integral de una educación de alta calidad.

El deporte puede ser utilizado como un mecanismo eficaz de transmisión de conocimientos en temas como la paz, la tolerancia y el respeto por los contrarios, a pesar de las diferencias étnicas, culturales, religiosas o de cualquier otra índole.

En palabras de Adolf Ogi, Asesor Especial del Secretario General de las Naciones Unidas sobre el Deporte para el Desarrollo y la Paz:

La práctica regular del deporte provee invalorable lecciones, esenciales para la vida de nuestras sociedades. La tolerancia, la cooperación y la integración son necesarias para el éxito en los deportes y en la vida diaria. Los valores fundamentales del deporte son consecuentes con los Principios de la Carta de las Naciones Unidas. El deporte es para todos, no conoce barreras y es de fácil acceso.

En las Escuelas Deportivas Danone se fomentan el compañerismo desde la práctica deportiva, más que la competitividad individual; además de otros valores como la cooperación en el juego, el respeto a los rivales, etc. Con todo ello, aprenden a relacionarse, aprenden la necesidad de tener compañeros.

“Este año hemos tenido un campeón de liga por primera vez. Nos invitan a muchos sitios. En este sentido, nos hemos encontrado varias veces que, al ir a jugar con otros colegios, incluso colegios privados, al acabar el partido vengan los del equipo contrario y nos digan ‘oye, enhorabuena por la labor que estáis haciendo’. Te das cuenta que, como personas, nuestros niños están muy bien preparados”. Christian Carneado, Coordinador EDD (Barcelona).

El deporte deja de ser una simple competición, y pasa a ser un juego en equipo. Esta cooperación trasciende la práctica deportiva, y se refleja en el comportamiento de los alumnos en el centro.



A pesar de no ser algo que pretendía el programa, el éxito deportivo ha resultado ser otra forma de inclusión de los alumnos. Es habitual que responsables de los equipos deportivos federados de la zona, observen a los alumnos de las Escuelas Deportivas. Así, una vez finalizada su trayectoria, muchos siguen jugando a fútbol, algunos en clubs de categorías superiores. En localidades como Estepona o Albacete, se han creado equipos con antiguos alumnos de las Escuelas Deportivas Danone.

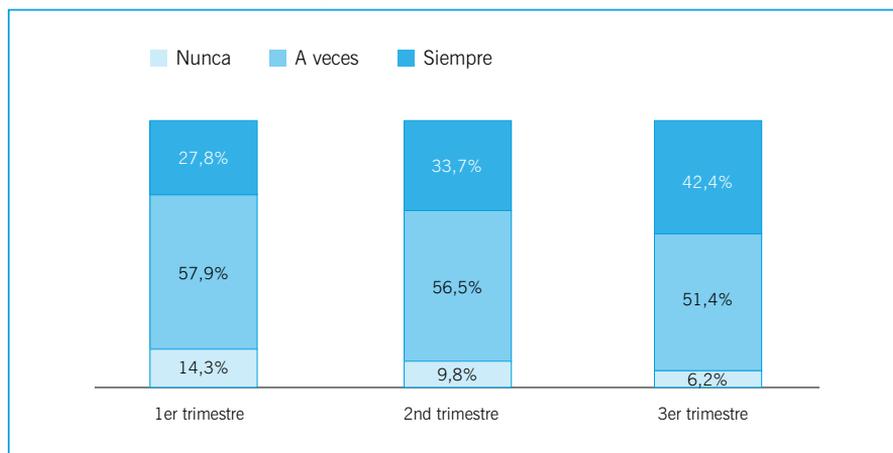
Aquello que más valoran los clubs federados, además de las habilidades futbolísticas, son sus hábitos responsables, responsabilidad, compromiso...; adquiridos gracias a su paso por las Escuelas Deportivas Danone.

Respeto

El respeto es uno de los valores deportivos que más se fomentan y trabajan, el test psicosocial lo analiza en relación al equipo contrario, a los monitores, a sus compañeros y, como ya se ha visto, a los profesores.

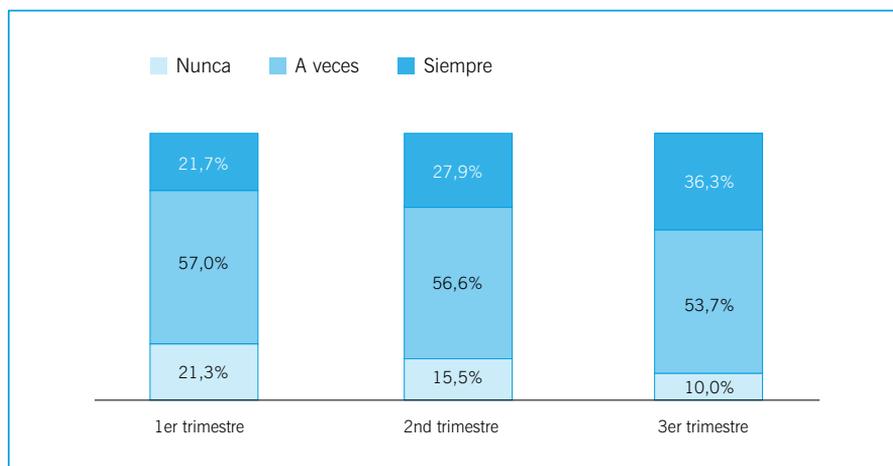
La proporción de alumnos que dicen no respetar al equipo contrario se ha reducido a una tercera parte: del 14,3% al 6,2%. Por otro lado, los jugadores que siempre respetan al oponente han pasado del 27,8% al 42,4%.

Gráfico 34. “Respeto a los jugadores del equipo contrario”. Promedio 2005-2011



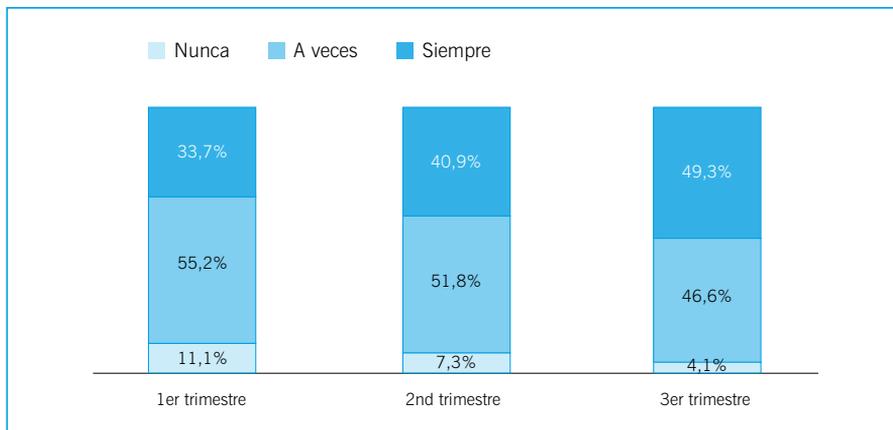
Preguntados por el respeto hacia las opiniones de sus compañeros, responden de forma parecida a la pregunta anterior. Es especialmente significativa la reducción de respuestas en el valor “nada de acuerdo”, que pasa del 21,3% al 10%.

Gráfico 35. “Respeto las opiniones de mis compañeros”. Promedio 2008-2011



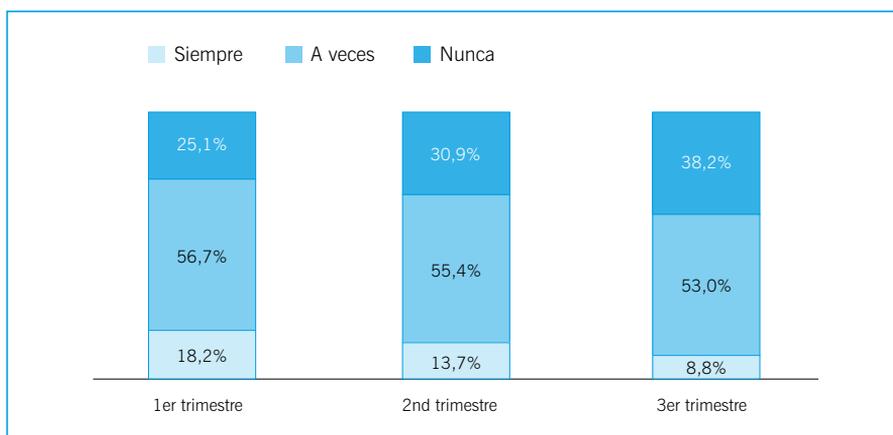
Es aún más significativo el aumento del respeto a los monitores de las EDD. Los alumnos que siempre los respetan son cerca de la mitad en el tercer trimestre, frente al 4,1% que no los respetan. En el primer trimestre estos datos eran del 33,7% y 11,1%, respectivamente.

Gráfico 36. “Respeto y hago caso a los monitores”. Promedio 2005-2011



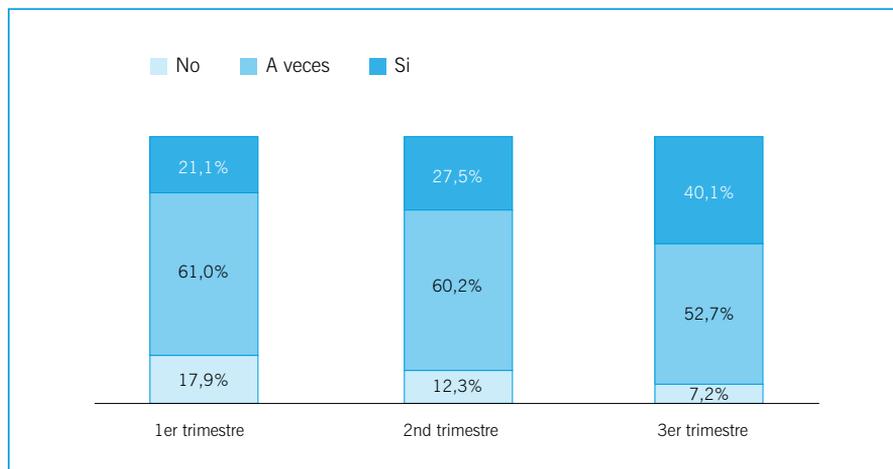
Vinculado al respeto, también se pregunta a los alumnos por su tendencia a discutir o pelearse. Vemos cómo ha disminuido la proporción de alumnos que dicen pelearse con sus amigos si estos no hacen lo que quieren siempre (del 18,2% al 8,8%) y a veces (56,7% a 53%).

Gráfico 37. ¿Discutes con tus amigos si no hacen lo que tú quieres?. Promedio 2005-2011



Así, aumenta la proporción de alumnos que dice pelearse menos desde que asiste a la Escuela Deportiva Danone.

Gráfico 38. “Desde que asisto a la Escuela Deportiva me peleo menos”. Promedio 2008-2011



“Cuando era pequeño me peleaba mucho con los otros niños, pero los monitores de la Escuela Deportiva Danone me dijeron que si seguía así no iba a poder jugar más fútbol. Ahora me comporto mejor con mis hermanos pequeños, tengo más amigos, y no me peleo tanto”. **Ebrahima Jaiteh, 11 años. Alumno EDD (Badalona).**

Igualdad de oportunidades

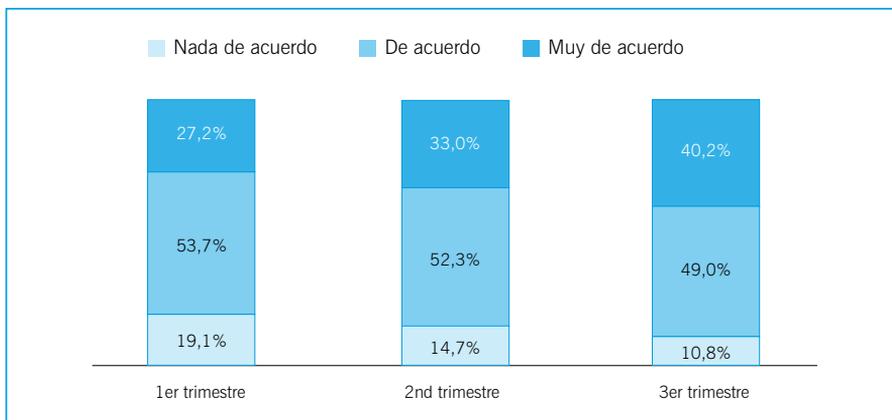
En este aspecto, se trabaja tanto en la igualdad de género como la diversidad cultural.

“Las Escuelas Deportivas Danone son un recurso extraordinariamente motivador y facilitador del aprendizaje y la integración, además de contribuir a la conciliación familiar y a la prolongación de la jornada. También propician la pertenencia al grupo-institución”.
Emilia Ferrero Bedoya, Directora del C.E.I.P. Gonzalo de Berceo (Leganés, Madrid).

La proporción de alumnos de las Escuelas Deportivas Danone que afirman poder ser amigos de chicos/as de otros países pasa del 27,2% el primer trimestre al 40,2% en el tercero. También se reduce la proporción de niños que dicen no estar de acuerdo en que pueden ser amigos de niños de otros países: de 19,1% al 10,8%.

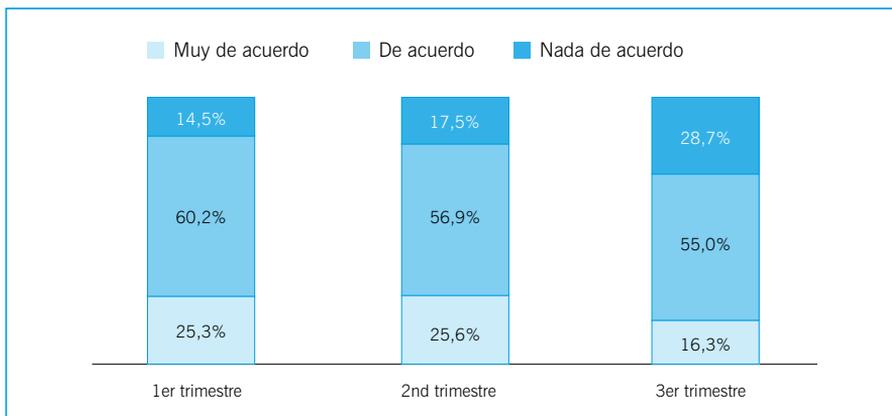


Gráfico 39. Los chicos/as de otros países pueden ser también tus amigos.
Promedio 2005-2011



Sobre la igualdad de género, se les preguntó si les gustaba que las chicas jugaran en el equipo. Los datos muestran cómo se incrementa la proporción de chicos que les gusta, a pesar de ello, aún queda un 16,3% que no les gusta.

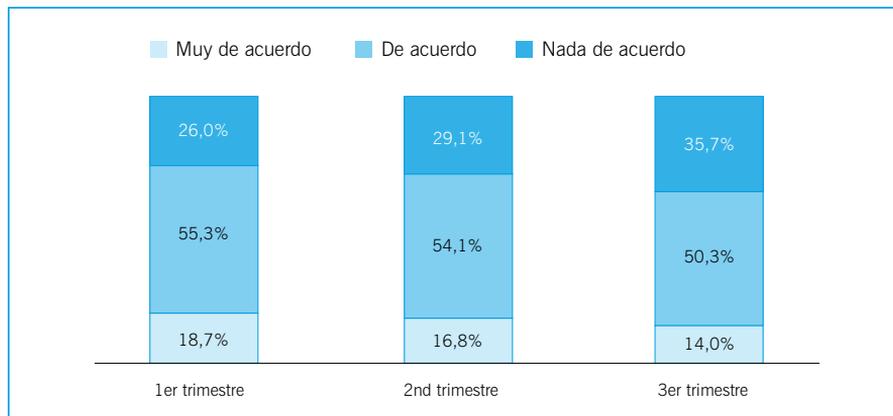
Gráfico 40. “No me gusta que las chicas jueguen al fútbol en mi equipo”.
Promedio 2008-2011



“Mi primer recuerdo de la Escuela Deportiva Danone es jugar un partido todos juntos en el patio, con los monitores. Yo pensaba que las niñas no podíamos jugar a la pelota, y aquí nos han enseñado a jugar todos juntos niños y niñas”. Litzet Duque Risueño, 12 años. Alumna EDD (Badalona).

En sentido similar, se preguntó sobre si las tareas del hogar eran cosa de chicas. La proporción de alumnos que creen en eso se reduce significativamente, del 18,7% al 14%.

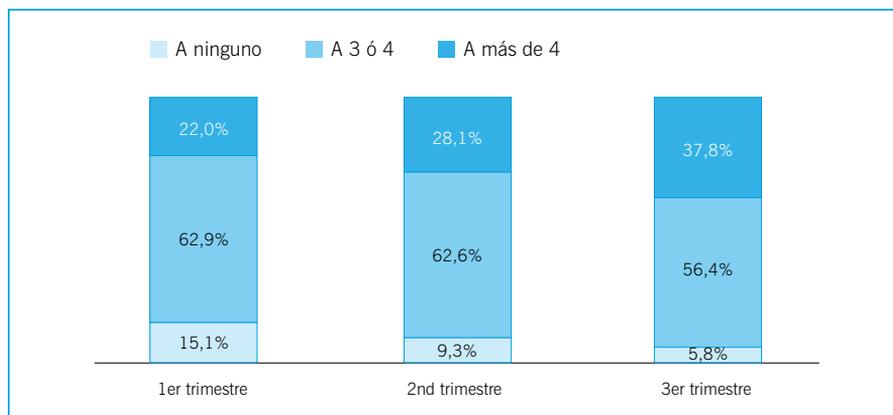
Gráfico 41. “Las tareas domésticas son cosa de chicas”. Promedio 2005-2011



Amistad

El sentimiento de pertenencia al grupo genera vinculación y refuerza lazos de amistad. La confianza entre compañeros aumenta a lo largo del curso. Si al inicio un 15,1% dice que no contaría a ningún compañero un secreto o un problema, al finalizar, solo un 5,8% se mantiene en esta afirmación. Por otro lado, los alumnos que indican confiar en más de 4 compañeros evolucionan del 22% al 37,8%.

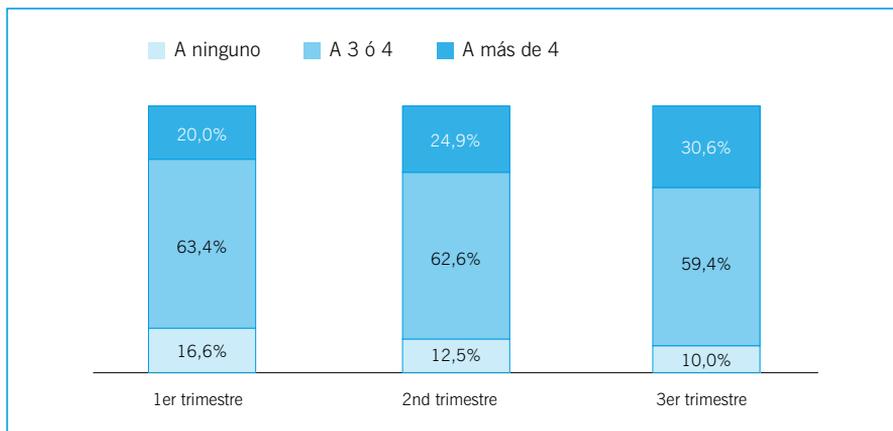
Gráfico 42. ¿A cuántos compañeros de la Escuela Deportiva les contarías un secreto o un problema?. Promedio 2008-2011



“La casi totalidad de los niños que entran el primer año en la escuela se quedan hasta el último. Eso aumenta la sensación de pertenencia al grupo. También aumenta la responsabilidad de los alumnos mayores hacia los pequeños, ahora los ves hablando entre ellos en el recreo o a la hora del comedor. Se favorece la relación entre alumnos de distintas edades”. Jose Javier Arráez, Coordinador EDD (Albacete).

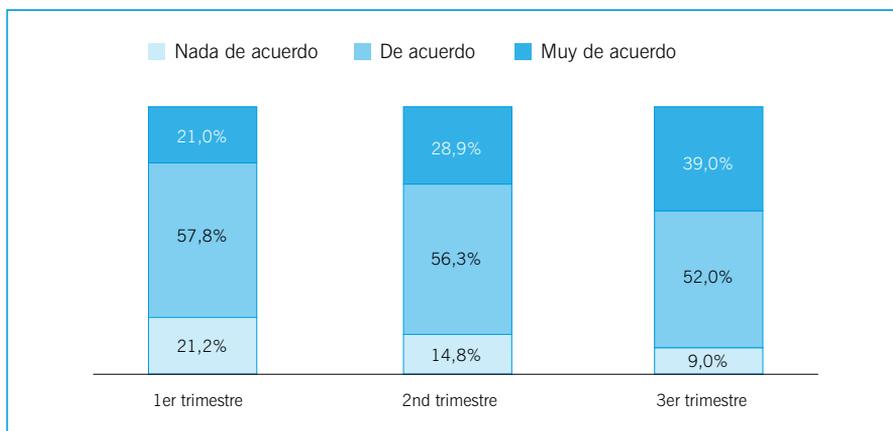
Aunque con datos algo menores, la confianza con los compañeros de fuera de la Escuela Deportiva Danone también aumenta.

Gráfico 43. ¿A cuántos compañeros de fuera de la Escuela Deportiva les contarías un secreto o un problema?. Promedio 2008-2011



También se ha valorado la percepción de la calidad de la amistad. Así, se dobla la proporción de alumnos que dice estar muy de acuerdo con que es más importante tener buenos amigos que no muchos amigos (del 21% al 39%).

Gráfico 44. “Tener buenos amigos es más importante que tener muchos amigos”. Promedio 2008-2011



4.4. Mejores Ciudadanos

La integración social y cultural que buscan las Escuelas Deportivas Danone permite formar mejores ciudadanos, respetuosos con su entorno y su comunidad, conocedores de las normas básicas de convivencia.

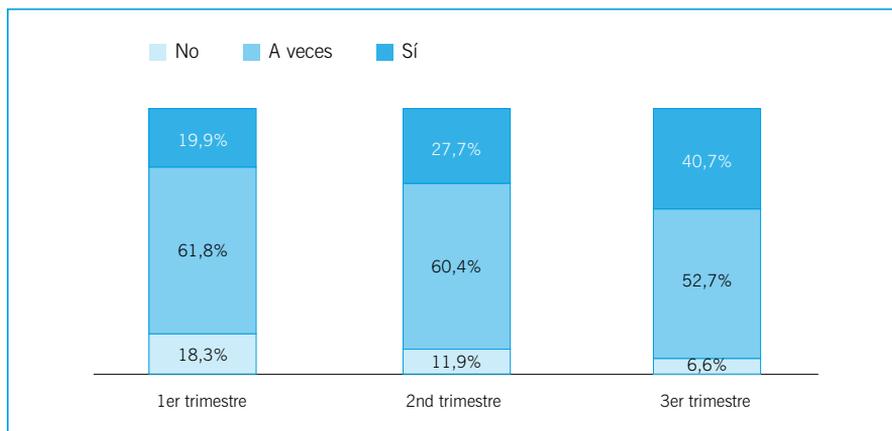
Además, se consigue una mejor integración de las familias en su entorno. Por un lado, la actividad acerca las familias al colegio y a la comunidad. También permite afrontar y resolver problemas de integración cultural.

A pesar de ello, las barreras culturales no permiten a muchas niñas seguir con su afición al fútbol, una vez transcurrido su paso por la Escuela.

Los alumnos que dicen comportarse mejor en casa y en el colegio se han doblado a lo largo del curso (del 19,9% al 40,7%).



Gráfico 45. “Me comporto mejor en casa y en el colegio”. Promedio 2008-2011

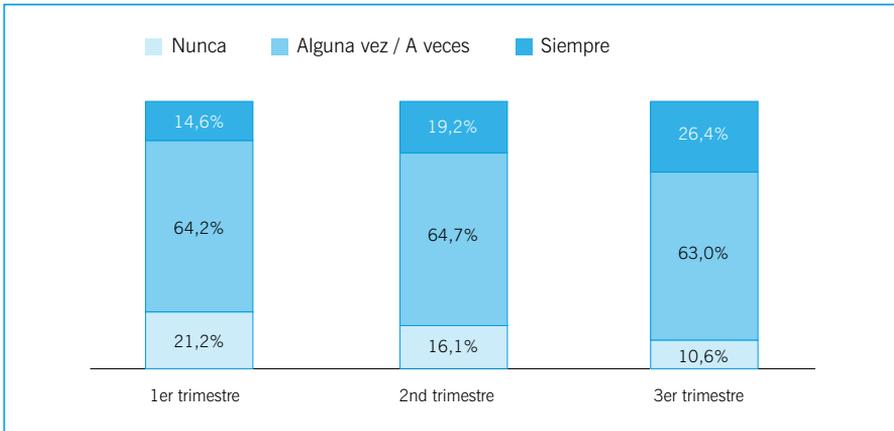


Para evaluar el impacto de las EDD en las actitudes y comportamientos de sus alumnos como ciudadanos se han analizado aspectos distintos de su comportamiento, en casa y en el ámbito público.

En casa

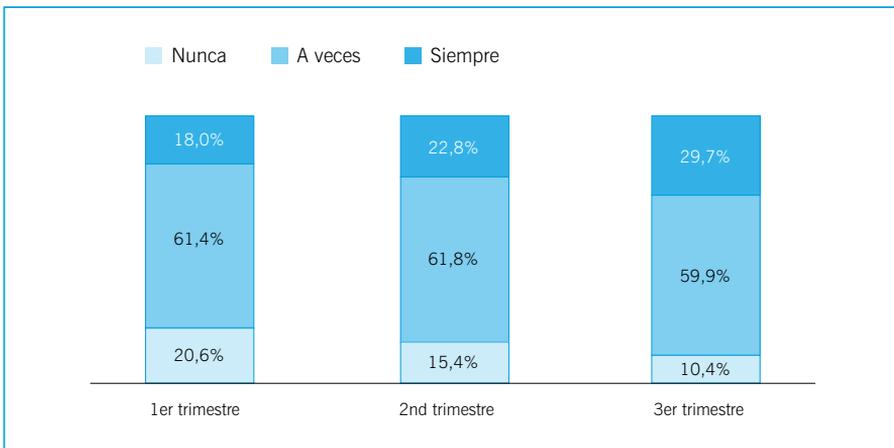
Los alumnos que dicen ayudar en las tareas domésticas se han incrementado en doce puntos a lo largo del curso (del 14,6% al 26,4%). En similar proporción han disminuido los que dicen no ayudar nunca (del 21,2% al 10,6%).

Gráfico 46. "Ayudo en las tareas domésticas." Promedio 2005-2011



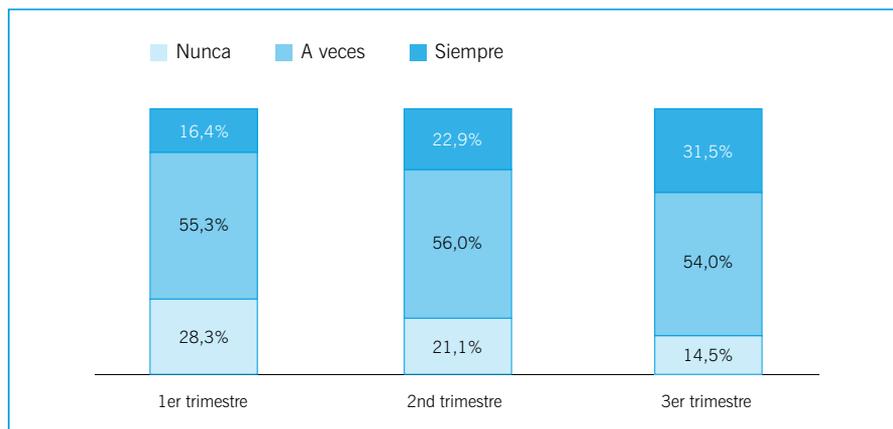
Si nos fijamos en comportamientos concretos, como mantener la habitación ordenada o poner la ropa a lavar. Vemos que aumenta en diez puntos el número de alumnos que mantiene siempre ordenada la habitación (del 18%, al 29,7%). La proporción que nunca la mantiene ordenada se reduce de forma similar.

Gráfico 47. ¿Mantienes ordenada tu habitación? Promedio 2005-2011



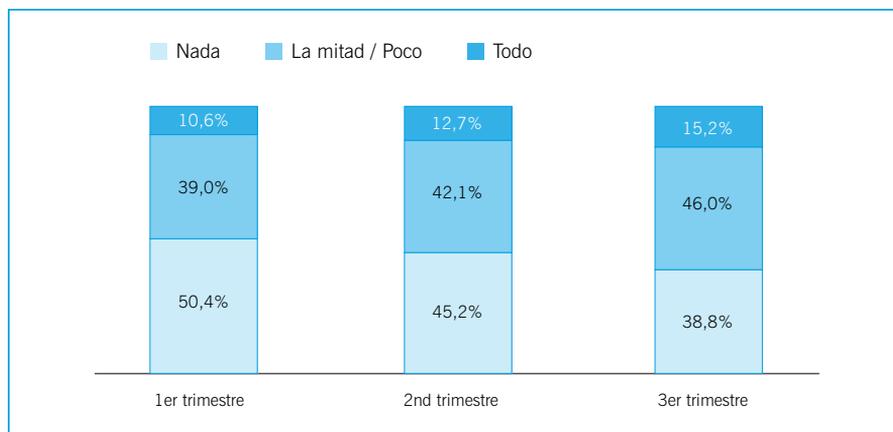
Cuando se les pregunta por si ponen a lavar la ropa después de cada entrenamiento y partido, los datos muestran resultados parecidos. A pesar de ello, es más alto el número de alumnos que nunca lo hace.

Gráfico 48. ¿Pones tu ropa a lavar después de cada entrenamiento y partido? Promedio 2008-2011



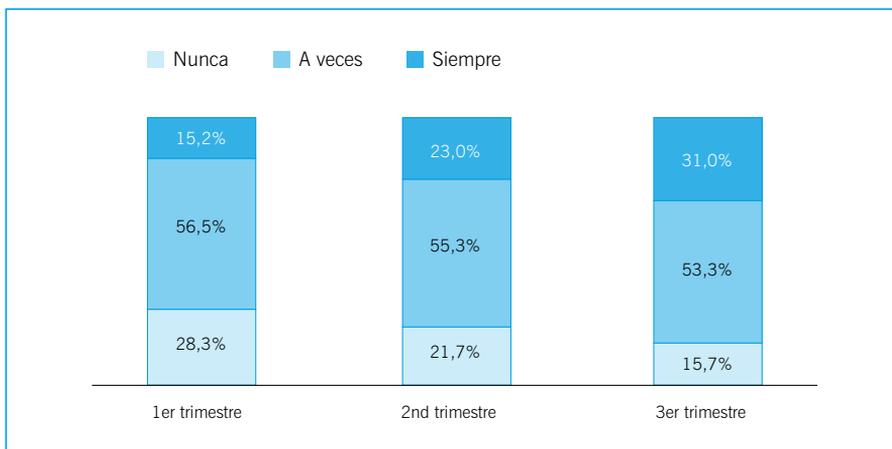
En los hábitos de ahorro y previsión, vemos cómo han disminuido aquellos alumnos que no ahorran nada de su paga en cerca de 12 puntos (del 50,4% al 38,8%). Aquellos que ahorran más han aumentado levemente (del 10,6% al 15,2%).

Gráfico 49. “Ahorro dinero de mi paga”. Promedio 2005-2011



Preguntados por los hábitos de reciclaje de residuos, a lo largo del curso los hogares que reciclan siempre se han doblado (del 15,2% al 31%). También se han reducido aquellos que no lo hacen nunca (del 28,3% al 15,7%).

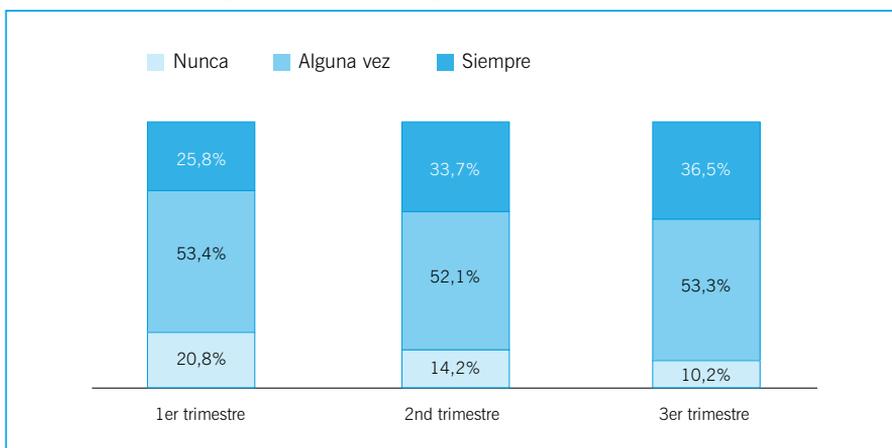
Gráfico 50. “La basura que tiramos en casa la colocamos en los contenederos de reciclaje”. Promedio 2008-2011.



En el ámbito público

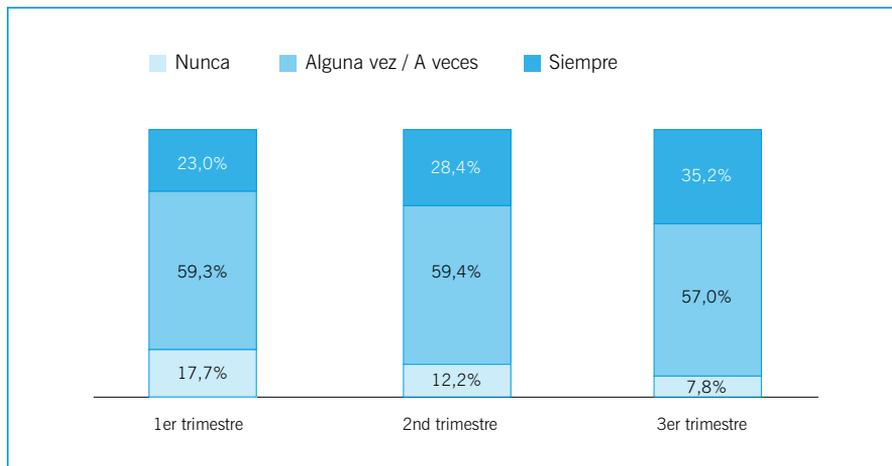
En los hábitos de seguridad vemos cómo ha disminuido a la mitad los niños que nunca se ponen el cinturón de seguridad en el coche (del 20,8% al 10,2%). Por otro lado, los alumnos que dicen ponérselo siempre han pasado del 25,8% al 36,5%.

Gráfico 51. “Me pongo el cinturón de seguridad en el coche.” Promedio 2005-2011.



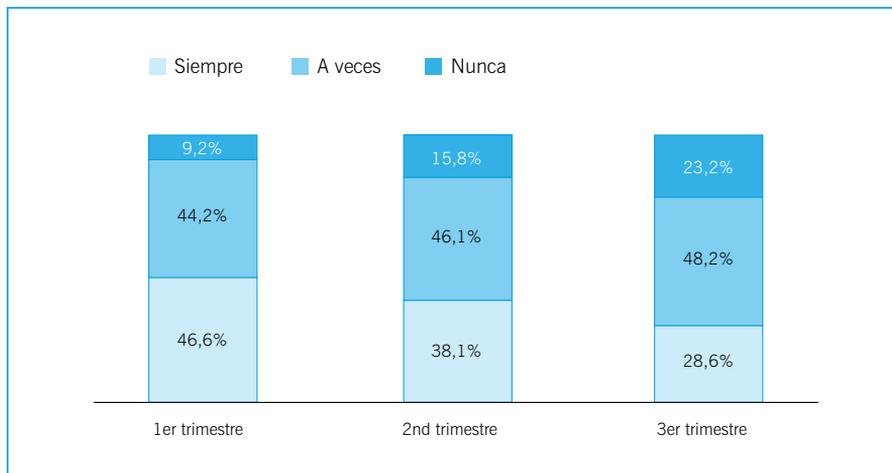
En un sentido similar responden los alumnos cuando hablan de cruzar la calle por el paso de peatones. Ha disminuido en diez puntos los alumnos que nunca cruzan la calle por el paso de peatones (17,7% al 7,8%). También han aumentado en más de 10 puntos aquellos que dicen hacerlo siempre (del 23% al 35,2%).

Gráfico 52. “Cruzo la calle por paso de peatones”. Promedio 2005-2011.



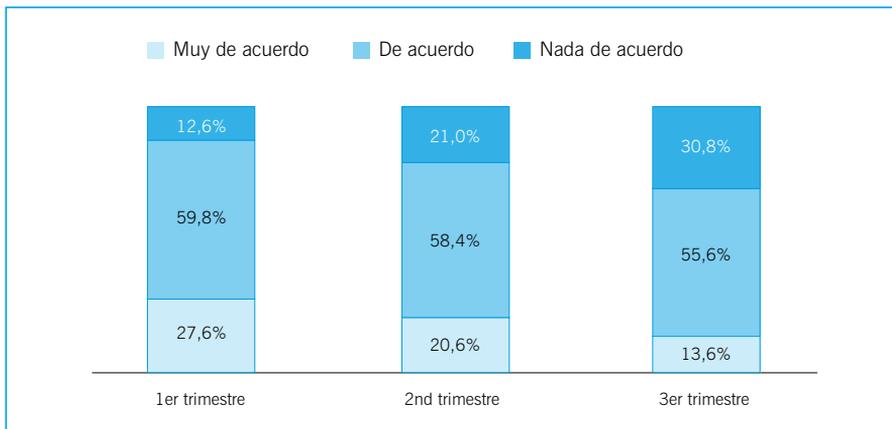
Para evaluar su comportamiento cívico en los espacios públicos se pregunta a través del test psico-social valoraciones globales, pero también comportamientos concretos. Preguntados sobre si hacen lo que quieren en el colegio, se ha reducido, de la mitad a una cuarta parte, la proporción de alumnos que dicen hacer siempre lo que quieren, y no lo que deben.

Gráfico 53. “Cuando estoy en el colegio o en las EDD hago lo que quiero porque es mi tiempo libre”. Promedio 2008-2011.



También aumenta la conciencia que hay que comportarse bien en la calle. Así, se pasa del 27,6%, de alumnos que piensan que no es tan importante portarse bien ante desconocidos, a un 13,6%.

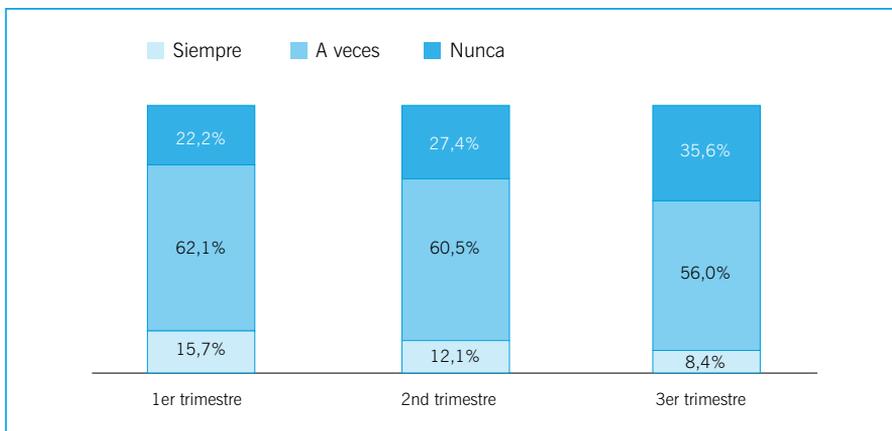
Gráfico 54. “En la calle no es tan importante comportarse bien porque no conozco a la gente”. Promedio 2008-2011.



“Antes la liábamos porque no respetábamos a los señores mayores, pero ahora sabemos que eso no se hace. Además, en la Escuela Deportiva Danone hemos aprendido otras cosas para la vida y, también, a estar con los compañeros, da igual que sean de un país o de otro”. **Mahamadou Jateh, 14 años. Alumno EDD (Badalona).**

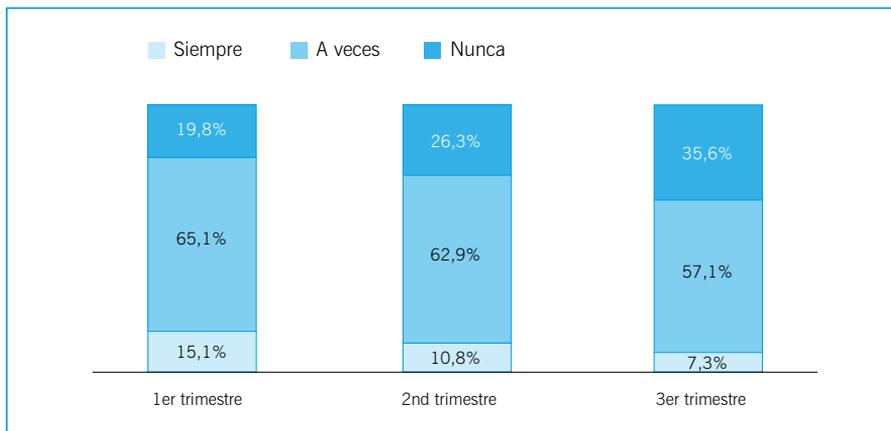
Si pasamos a evaluar comportamientos concretos, vemos cómo los alumnos dejan de subirse a los bancos. Aquellos que nunca lo hacen pasan del 22,2% al 35,6%. Los que lo hacen siempre pasan del 15,7% al 8,4%.

Gráfico 55. En el parque ¿te pones de pie en los bancos? Promedio 2005-2011.



Preguntados sobre si pintan las mesas o las paredes, se observa cómo a lo largo del curso tiende a doblarse el número de alumnos que nunca lo hacen (pasa del 19,8% al 35,6%). A pesar de ello, aún queda un 65,1% de los alumnos que dice pintar alguna vez.

Gráfico 56. En el colegio, ¿pintas en tu mesa y en las paredes de la clase y el patio? Promedio 2005-2011.



1. <http://www.educacion.gob.es/dctm/ministerio/horizontales/prensa/notas/2011/20110627-resumen-ejecutivo-informe-espanol-pisa-era-2009.pdf?documentId=0901e72b80d241d7>

2. <http://www.fbofill.cat/intra/fbofill/documents/PISA%202009%20Dossier%20de%20premsa.pdf>

3. Serra, C., Paludàrias, JM. (2010) Continuar o abandonar. L'alumnat estranger a l'educació secundària. Barcelona: Fundació Jaume Bofill. P.150.

4. http://www.fesnad.org/publicaciones/pdf/RENC_SENC.pdf http://www.naos.aesan.msps.es/csym/saber_mas/

ESADE

Universidad Ramon Llull

Av. Torrelblanca, 59
08172 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
T. (+34) 93 280 61 62
innovacionsocial@esade.edu
www.innovacionsocial.esade.edu

